

Conferência Nacional dos Bispos do Brasil – CNBB

EQUIPES DE CAMPANHA

APRESENTAÇÃO

- × **A Igreja vive da generosidade dos seus fiéis**
- × **Contribuições são fruto da fé e da gratidão a Deus**
- × **Compreensão dos deveres de todos os batizados em relação à vida da Igreja**

APRESENTAÇÃO

- ✖ **A Igreja Católica tem várias Campanhas ao longo do ano**
- ✖ **As Campanhas foram decididas pela Santa Sé, ou pela CNBB e empenham a todos os católicos**
- ✖ **O dízimo é constante, as Campanhas têm épocas e momentos específicos**

APRESENTAÇÃO

- × **Campanha Missionária**
- × **Participação de todos no trabalho missionário da Igreja**
- × **3º Domingo de Outubro**

APRESENTAÇÃO

- × **Campanha da Fraternidade**
- × **solidariedade social para com os pobres**
- × **Lançada na quarta-feira de cinzas**

APRESENTAÇÃO

- × **Campanha para a Evangelização**
- × **Co-responsabilidade de todos na realização da missão evangelizadora da Igreja**
- × **no 3º. Domingo do advento**

APRESENTAÇÃO

- × **A avaliação do desempenho dessas Campanhas da Igreja no Brasil revelou a necessidade de aprofundar seu sentido**
- × **bem como a metodologia de sua promoção e realização**

APRESENTAÇÃO

- × **Elaboração do Manual de Campanhas**
- × **Descrição e motivação de cada uma das Campanhas aprovadas no Brasil**

PRIMEIRA PARTE

INTRODUÇÃO

INTRODUÇÃO

- × **A solidariedade é uma das marcas do povo brasileiro**
- × **Precisa ser organizada**
- × **As campanhas são momentos especiais de mobilização**
- × **A partir de um problema que se faz presente na vida da comunidade**

INTRODUÇÃO

× **Objetivos de uma campanha**

- + **Organizar a solidariedade em vista da superação de um desafio**
- + **Formar a consciência em torno de uma questão de importância social**
- + **Mobilização para a adesão, a participação e a construção do tecido social**

INTRODUÇÃO

× **Desafios:**

- + **Aprimorar os organismos de mobilização**
- + **Transformar as campanhas em momentos fortes de educação**
- + **Ampliar as contribuições em vista da ação evangelizadora e missionária e da caridade solidária**

INTRODUÇÃO

- × **Campanhas Nacionais, coordenadas pela CNBB,**
- × **As dioceses e paróquias também realizam as coletas para atender as necessidades universais da Igreja Católica**
- × **Por determinação da Santa Sé:**

INTRODUÇÃO

- × **Coleta para os Lugares Santos**
 - + **Na Sexta-Feira Santa**
 - + **Integralmente à cúria diocesana, que lhe dará o devido encaminhamento**
- × **Óbolo de São Pedro**
 - + **No domingo da celebração da solenidade de São Pedro e São Paulo (perto de 29 de junho)**
 - + **Integralmente à cúria da diocese, à Nunciatura Apostólica**

INTRODUÇÃO

× **Alguns desafios:**

- + Muitas paróquias não enviam a totalidade da coleta**
- + campanhas e suas coletas insuficientemente organizadas**
- + pouco envolvimento das pastorais e serviços, sem participação ativa**
- + contribuição das comunidades cristãs e da sociedade em geral não acontece como deveria**

INTRODUÇÃO

- × **Algumas estratégias para melhorar as campanhas:**
 - + **Estabelecer relações de confiança junto a comunidade para ampliar os resultados da campanha**
 - + **Dar transparência à aplicação dos recursos**
 - + **Criar e organizar equipes de animação comunitárias, paroquiais e diocesanas**
 - + **Dar continuidade durante todo o ano nas 3 Campanhas**

INTRODUÇÃO

- × **Algumas estratégias para melhorar as campanhas:**
 - + **Formar equipes permanentes**
 - + **Responsabilidades**
 - × **Planejamento**
 - × **Formação dos agentes**
 - × **Organização da campanha**
 - × **Supervisão das coletas**
 - × **Prestação de contas**

INTRODUÇÃO

✖ **Objetivos do curso:**

- + **Apresentar cada uma das campanhas**
- + **Fundamentar bíblica e doutrinalmente as campanhas**
- + **Apresentar sugestões e orientações para organizar e animar Campanhas**
- + **Mostrar a formação e funcionamento de equipes permanentes de campanhas**
- + **Dinamizar coletas**
- + **Avaliar as campanhas**

INTRODUÇÃO

- × **As campanhas realizadas no Brasil**
 - + **Campanha da Fraternidade**
 - + **Campanha para a Evangelização**
 - + **Campanha Missionária**
- × **Tema para conscientização e adesão**
- × **Finalidade**
 - + **Formação sobre os problemas da realidade**
 - + **Realização da coleta**

TRABALHOS EM GRUPOS

- ✖ **Por que fomos escolhidos para participar deste curso?**
- ✖ **Como as Campanhas acontecem nas nossas comunidades?**
- ✖ **Qual a nossa participação nas Campanhas?**
- ✖ **O que estamos esperando deste curso?**

SEGUNDA PARTE

AS CAMPANHAS

CAMPANHA DA FRATERNIDADE

CAMPANHA DA FRATERNIDADE

- ✘ **Campanha quaresmal, une em si as exigências da conversão, da oração, do jejum e da doação**
- ✘ **Convoca os cristãos à participação nos sofrimentos de Cristo como possibilidade de auxílio aos pobres,**
- ✘ **Início na quaresma e ressonância no ano todo (Cf. CNBB, Pastoral da Penitência, Doc. 34, nº. 4.3)**

CAMPANHA DA FRATERNIDADE

- × **Gesto concreto de fraternidade**
 - + **Partilha e solidariedade**
 - + **Feito em âmbito nacional**
 - + **Em todas as comunidades cristãs,
paróquias e dioceses**

CAMPANHA DA FRATERNIDADE

- ✖ A coleta encerra oficialmente a Campanha da Fraternidade**
- ✖ acontece sempre no Domingo de Ramos, quando iniciamos as comemorações da Semana Santa**

CAMPANHA DA FRATERNIDADE

- × É um grande instrumento para desenvolver o espírito quaresmal**
 - + Conversão**
 - + Renovação interior**
 - + Ação comunitária em preparação da Páscoa**

CAMPANHA DA FRATERNIDADE

× Meio para viver os três elementos fundamentais da espiritualidade quaresmal:

+ Oração

+ Jejum

+ Esmola

CAMPANHA DA FRATERNIDADE

- × A CF é especialmente manifestada na evangelização libertadora**
 - + Clama a renovar a vida da Igreja**
 - + A transformar a sociedade**
 - + A partir de temas específicos, tratados à luz do Projeto de Deus**

CAMPANHA DA FRATERNIDADE

- × Chamado à conversão
- × Incentiva a prática de gestos concretos de fraternidade
- × Transformando situações injustas e não cristãs

CAMPANHA DA FRATERNIDADE

✕ **Atualizadora da mensagem de Cristo**

- + Nos leva a penitenciar e agradar a Deus**
- + Repartir o pão com quem tem fome**
- + Dar de vestir**
- + Libertar os necessitados e excluídos**
- + Promover a todos**

CAMPANHA DA FRATERNIDADE

× **Objetivos permanentes:**

- +Despertar o espírito comunitário e cristão no povo de Deus, comprometendo os cristãos na busca do bem comum**
- +Educar para a vida em fraternidade, a partir da justiça e do amor, exigência central do Evangelho**

CAMPANHA DA FRATERNIDADE

× **Objetivos permanentes:**

**+Renovar a consciência da
responsabilidade, de todos, na
Evangelização, na promoção humana,
em vista de uma sociedade
justa(Justiça e Inclusão social) e
solidária**

CAMPANHA DA FRATERNIDADE

- × Equipes permanentes de animação da CF**
 - + A CF é uma iniciativa da CNBB**
 - + Juntamente às Dioceses e Prelazias**
 - + Realizada à luz e na perspectiva das Diretrizes Gerais da Ação Evangelizadora da Igreja no Brasil**

CAMPANHA DA FRATERNIDADE

- × Equipes permanentes de animação da CF**
 - + Envolvimento e compromisso dos agentes de pastoral**
 - + Organizados em equipes de coordenação e animação da Campanha**
 - + Contando com envolvimento das pastorais e serviços**
 - + Equipes de trabalho com entusiasmo, dinamismo, criatividade**
 - + Com profunda espiritualidade e zelo apostólico**

CAMPANHA DA FRATERNIDADE

× Quatro momentos fortes:

1 – Lançamento da Campanha.

- + Na Quarta-Feira de Cinzas**
- + Apresentação do seu tema anual,**
- + Utilização do método VER-JULGAR-AGIR**
- + Nos últimos anos, conta com a participação do Papa**
- + É necessário mobilizar a comunidade e sensibilizar as pessoas a participar ativamente**

CAMPANHA DA FRATERNIDADE

× Quatro momentos fortes:

2 – A realização da CF no período quaresmal

- + Utilização dos subsídios

- + Necessidade de planejamento

- + Dinamização e acompanhamento das atividades

CAMPANHA DA FRATERNIDADE

✦ Quatro momentos fortes:

3 – A Coleta da Fraternidade

- + Realiza-se no Domingo de Ramos
- + Destinação dos recursos: 60% FDS e 40% FNS.
- + Os recursos do FNS são destinados a projetos relacionados ao tema da CF
- + Subsídios para dinamizar a Coleta
- + Mostrar a importância das contribuições

CAMPANHA DA FRATERNIDADE

× Quatro momentos fortes:

4 – A Continuidade

- + A Campanha da Fraternidade não termina no Domingo de Ramos**
- + Dar continuidade durante o ano, por meio dos gestos concretos**
- + Sinais de conversão e de vivência da mensagem transformadora**
- + Testemunho do Cristo Ressuscitado e da presença viva do Reino de Deus**

CAMPANHA MISSIONÁRIA

CAMPANHA MISSIONÁRIA

× Obras Missionárias Pontifícias

- + Propagação da fé (1822)**
- + Infância Missionária (1843)**
- + São Pedro Apóstolo (1889)**
- + União Missionária (1916)**

CAMPANHA MISSIONÁRIA

- × É realizada no mês de outubro, culminando no Dia Mundial das Missões, no penúltimo domingo**
- × É o dia reservado pelos católicos de todo o mundo para especial colaboração pessoal na ação missionária universal da Igreja**

CAMPANHA MISSIONÁRIA

- ✕ **“Um evento importante na vida da Igreja, pois ensina como contribuir: como oferta feita a Deus, na Celebração Eucarística, e por todas as Missões do mundo”
(cf. *Redemptoris Missio* 81)**

CAMPANHA MISSIONÁRIA

- × Nasceu de iniciativas de leigos e sacerdotes**
- × Com finalidade de apoiar atividades dos missionários**
 - + Animando e comprometendo diretamente sacerdotes**
 - + Consagrando-se com fidelidade à oração**
 - + À oferta dos seus sacrifícios**
 - + À promoção vocacional**
 - + À caridade**

CAMPANHA MISSIONÁRIA

- × **A Igreja garantiu a sua autenticidade**
 - + **Reconhecendo-as**
 - + **Tornando-as próprias**
 - + **Por intervenção direta do ministério de São Pedro**

CAMPANHA MISSIONÁRIA

× Pontifícias

- + **Diretamente ligadas ao Vaticano - ao Papa**
- + **Particularmente à Congregação pela Evangelização dos Povos**
- + **Coordenadas por meio de um Presidente e os Secretários Internacionais de cada uma delas.**
- + **As Obras Pontifícias observam as finalidades de animação, formação e cooperação missionária**

CAMPANHA MISSIONÁRIA

- ✖ **São também de todo o episcopado e de todo o Povo de Deus**
- ✖ **Estreitamente ligada às Igrejas particulares**
- ✖ **Todos devem estabelecer "uma relação positiva com as Obras Pontifícias" (SD 128)**

CAMPANHA MISSIONÁRIA

✕ É crescente as necessidades da Igreja Católica nas Missões:

- 1. Constituição de novas dioceses**
- 2. Abertura de novos seminários**
- 3. Ajuda a regiões destruídas por guerras ou fenômenos naturais**
- 4. Regiões por longo tempo fechadas à evangelização e que agora se abrem**

CAMPANHA MISSIONÁRIA

- ✕ **A origem do Dia Mundial das Missões**
 - + **Em 1922, foi eleito o Papa Pio XI (1922-1939)**
 - + **Seu ardor missionário era conhecido de todos**
 - + **Deu um grande impulso para a Missão**

CAMPANHA MISSIONÁRIA

× **Fundamento da Missão**

- + **A ação missionária é essencial para a comunidade cristã.**
- + **Pelo Batismo, todo cristão é chamado a participar da sua Missão,**
 - × **Testemunho de vida**
 - × **Anúncio do Evangelho**
 - × **Criação das Igrejas**
 - × **Diálogo inter-religioso,**
 - × **Formação das consciências**
 - × **Serviço concreto de assistência**

CAMPANHA MISSIONÁRIA

× **Fundamento da Missão**

- + **A origem, o método e a finalidade da evangelização é o próprio mistério trinitário**
- + **A iniciativa de Deus antecipa, acompanha e leva a bom termo a ação missionária**
- + **Deus é o Protagonista**

CAMPANHA MISSIONÁRIA

✕ Atualidade da Missão "ad gentes"

- + O Papa João Paulo II declarou a atualidade da Missão "ad gentes" (de primeiro anúncio) e sinalizou profeticamente os frutos:
- + "Vejo o alvorecer de uma nova época missionária, que se tornará dia radiante e rico de frutos, se todos os cristãos, e especialmente os missionários e as Igrejas jovens, responderem com generosidade e santidade aos apelos e desafios do nosso tempo" (*RMi 92*)

CAMPANHA MISSIONÁRIA

- × **Da Missão da Igreja à cooperação missionária de todos os batizados**
 - + **O envio missionário supõe a colaboração de todos os cristãos:**
 - + **"Como o Pai me enviou, também eu vos envio" (Jo 20,21)**
 - + **Cooperação missionária**
 - + **Pontifícias Obras Missionárias (POM)**

CAMPANHA MISSIONÁRIA

- × **Organizando a Campanha Missionária**
 - + **No Brasil, a Campanha Missionária pode ser mais generosa**
 - + **Muito já recebemos, podemos agora “dar de nossa pobreza” (*Puebla*, 368)**
 - + **Para isso é necessário organizar a campanha e fazer chegar a todos o apelo da solidariedade mundial**

CAMPANHA MISSIONÁRIA

✦ **Anualmente as POM enviam as dioceses do Brasil subsídios:**

- 1. A Mensagem do Papa para o Dia Mundial das Missões**
- 2. Santinhos com a Oração Missionária anual**
- 3. Folhetos informativos e celebrativos para as Missas dominicais**
- 4. Cartaz de divulgação**
- 5. Livreto com Celebrações e envelope para a Coleta do Dia Mundial das Missões**

CAMPANHA MISSIONÁRIA

- × **São realizadas visitas e participação em encontros**
 - + Para difusão da campanha
 - + Organização da coleta
- × **As Equipes de Campanhas permanentes deverão assumir também**
 - + A organização
 - + Animação da Campanha Missionária
 - + Planejar e desenvolver atividades

CAMPANHA MISSIONÁRIA

× A liturgia tem importante papel neste momento:

- + envolvimento e comprometimento dos padres**
- + celebrantes, pastoral litúrgica e demais pastorais**
- + educar, sensibilizar e motivar as coletas**

CAMPANHA MISSIONÁRIA

- × Os envelopes devem ser entregues aos domingos que antecedem as coletas
- × Lembrem-se: todas as doações, com ou sem envelopes faz parte da Campanha
- × devem ser computadas na totalidade

CAMPANHA MISSIONÁRIA

- ✘ Os subsídios devem ser entregue ao acolhimento dos fiéis antes das celebrações
- ✘ Participação das pastorais e serviços visando maior integração e conscientização da assembléia
- ✘ Destaca todas as atividades que deverão acontecer no desenvolver das campanhas.
- ✘ O momento da coleta deve ser algo especial
- ✘ Transparência é também respeitar a intenção do doador

CAMPANHA MISSIONÁRIA

- × **A coleta é destinada ao Fundo Mundial de Solidariedade Missionária**
- × **Os recursos são para financiar projetos para**
 - + **Catequese**
 - + **Evangelização**
 - + **Formação de agentes de pastoral, construção de Igrejas e seminários**
 - + **Formação de seminaristas e religiosos/as**
- × **No Brasil financia cerca de 150 projetos**

CAMPANHA MISSIONÁRIA

✕ Nos últimos anos o Brasil tem ajudado

- + Índia
- + Ruanda,
- + Angola,
- + Moçambique,
- + Guiné-Bissau e Equatorial,
- + República Democrática do Congo,
- + Malavi,
- + Etiópia,
- + Indonésia,
- + Timor Leste,
- + Filipinas
- + Equador

CAMPANHA PARA A EVANGELIZAÇÃO

CAMPANHA PARA A EVANGELIZAÇÃO

- × A Campanha da Evangelização inicia no domingo de Cristo Rei e segue até o 3º. domingo do Advento**
- × Associa a Encarnação do Verbo e o nascimento de Jesus com a missão permanente da Igreja que é evangelizar**
- × Todos devem e podem contribuir no sentido de que a Encarnação do Verbo deve fazer com que os valores que Jesus pregou no Evangelho se encarnem na vida das pessoas**

CAMPANHA PARA A EVANGELIZAÇÃO

- **Desperta o Compromisso com a Evangelização e o Sustento das Pastorais**
- **Constitui o Fundo para a Evangelização administrado pela Comissão para Assuntos Financeiros da CNBB**
- **Sua destinação é apoiar as estruturas da Igreja e a atividade evangelizadora a nível diocesano, regional e nacional**
- **Objetivo: despertar os leigos para o compromisso evangelizador e para a responsabilidade pela sustentação das atividades pastorais da Igreja**

CAMPANHA PARA A EVANGELIZAÇÃO

- × A Campanha para a Evangelização não se resume à coleta de recursos**
- × Trata-se de mobilizar a para a solidariedade na Evangelização**

CAMPANHA PARA A EVANGELIZAÇÃO

- × **1. dispor-se a ser evangelizado.**
 - + **quem está em verdadeiro processo de Evangelização se torna evangelizador.**
 - + **A experiência do encontro vital com o Senhor modifica a vida da pessoa e impulsiona a anunciar a outros a feliz descoberta**

CAMPANHA PARA A EVANGELIZAÇÃO

- × **2. perceber as necessidades da própria comunidade e fazer algo por ela**
 - + **Dispor-se para um serviço concreto: animação litúrgica, catequese, promoção dos pobres,**
 - + **Oferecer sua colaboração financeira para a manutenção da infra-estrutura da própria comunidade**

CAMPANHA PARA A EVANGELIZAÇÃO

- ✖ 3. cultivar a inquietação missionária de Jesus**
 - + Que não se deixou reter em Cafarnaum, dizendo que devia anunciar a boa nova do Reino para outras cidades, pois para isto fora enviado.**
 - + Ou ter o impulso de Maria, que foi apressadamente à casa de sua prima Isabel para servi-la e partilhar a notícia do nascimento do Messias**

CAMPANHA PARA A EVANGELIZAÇÃO

✕ 4. "Ser universal"

- + Não ser egoísta
- + Preocupar-se como mundo inteiro, pelas suas opções, suas atitudes, sua consciência e seus compromissos
- + Numa globalização, não é mais possível pensarmos em termos paroquiais, regionais ou nacionais
- + A salvação será uma salvação para a humanidade toda
- + A paz, justiça, fraternidade, vida plena são para todos

CAMPANHA PARA A EVANGELIZAÇÃO

× Despertar a co-responsabilidade

- + Devemos conscientizar os cristãos sobre a sua responsabilidade no sustento das atividades pastorais**
- + Ajudar a superar a mentalidade individualista e a visão subjetiva da religião**
- + Desperta para uma atitude solidária, voltada para o bem comum**

CAMPANHA PARA A EVANGELIZAÇÃO

- × **Propor a vivência de uma fé**
 - + **Testemunhada por atitudes de conversão pessoal e transformação social**
 - + **Segundo as exigências evangélicas**

CAMPANHA PARA A EVANGELIZAÇÃO

- × Garantir que a Igreja tenha recursos para o trabalho da Evangelização**
 - + Nas regiões pobres, como a Amazônia e a periferia das grandes cidades**
 - + Nas ações das pastorais e articulação das Comunidades Eclesiais de Base**
- × Ajudar na manutenção da própria CNBB**

CAMPANHA PARA A EVANGELIZAÇÃO

- ✕ Promover a Solidariedade Nacional entre Comunidades Cristãs**
 - + Significa um caminho para a solidariedade de todos no sustento da missão da Igreja no Brasil.**
 - + Segue o exemplo das primeiras comunidades**
 - + “Se enriqueçam de boas obras, dêem com generosidade, repartam com os demais” (1Tm 6, 1; e 2Cor 8, 12)**

CAMPANHA PARA A EVANGELIZAÇÃO

- × A coleta será a colheita dos frutos amadurecidos no Advento**
- × Devem ser colocados em comum e a serviço da Evangelização.**
- × A solidariedade se realiza no apoio aos trabalhos que mantêm a comunidade eclesial**
- × Tanto a local como a diocesana e a nacional**

CAMPANHA PARA A EVANGELIZAÇÃO

- ✘ Reconhece as comunidades cristãs como testemunhos vivos de Jesus e de seu Evangelho**
- ✘ Para que que todos possam dizer: vejam como se amam**
- ✘ E possam acrescentar: vejam como amam o seu próximo**
- ✘ E, aproximando-se delas, possam descobrir como é bom viver segundo o projeto de Deus Amor**

CAMPANHA PARA A EVANGELIZAÇÃO

× DESTINAÇÃO DA COLETA:

- **Dioceses:** 45% do total
- **Regionais da CNBB:** 20% do total
- **CNBB Nacional:** 35% do total

CAMPANHA PARA A EVANGELIZAÇÃO

- ✕ **Organizando a Campanha para a Evangelização**
 - + **A Campanha para a Evangelização precisa de organização, empenho e criatividade,**
 - + **A CNBB prepara e envia subsídios para animação da Campanha**
 - + **Articuladas com as mensagens do Advento, sobretudo nas atividades do Natal em Família.**
 - + **São preparados panfletos com mensagens específicas; folhetos para as missas dominicais e envelopes para a coleta**

CAMPANHA PARA A EVANGELIZAÇÃO

- ✘ As Equipes de Campanhas permanentes devem assumir a organização e animação da Campanha para a Evangelização**
- ✘ Mobilizando as paróquias, as pastorais e serviços da Igreja**
- ✘ Planejar e desenvolver as atividades com objetividade**

CAMPANHA PARA A EVANGELIZAÇÃO

- ✕ A liturgia tem importante papel neste momento**
 - + Envolvimento e comprometimento dos celebrantes**
 - + Pastoral litúrgica e demais pastorais fecham um dos elos dessa corrente**
 - + Trazem subsídios para educar, sensibilizar e motivar as coletas junto as comunidades**

CAMPANHA PARA A EVANGELIZAÇÃO

- ✖ **os envelopes devem ser entregues aos domingos que antecedem as coletas**
- ✖ **todas as doações, com ou sem envelopes faz parte da campanha**
- ✖ **elas devem ser computadas na totalidade**

CAMPANHA PARA A EVANGELIZAÇÃO

- × Todo o material da Campanha e Coleta deve ser entregue ao acolhimento dos fiéis**
- × Com a participação das pastorais e serviços**
- × Visando maior integração e conscientização da assembléia**

CAMPANHA PARA A EVANGELIZAÇÃO

- × Destacar todas as atividades que deverão acontecer no desenvolver das campanhas**
- × O momento da coleta deve ser algo especial**
- × Transparência é também respeitar a intenção do doador**

CAMPANHAS EMERGENCIAIS

CAMPANHAS EMERGENCIAIS

- × Situações emergenciais, regionais, nacionais ou internacionais**
- × Campanhas específicas**
 - + Visando satisfazer as necessidades básicas das pessoas que são vítimas dessas situações**
 - + Formar a consciência dos fiéis solidários,**
 - + Com fundamento evangélico e teológico**
 - + Como exemplo a parábola do bom samaritano e o Juízo Final**

CAMPANHAS EMERGENCIAIS

- ✖ **O instrumento é a Campanha Pública de sensibilização e mobilização da solidariedade**
- ✖ **Essas campanhas não são previstas e exigem**
 - + **Maior capacidade de organização,**
 - + **Criatividade e mobilidade no uso dos meios de comunicação direta com as pessoas.**
- ✖ **O apelo fundamental é o convite imediato para a ajuda humanitária**

CAMPANHAS EMERGENCIAIS

- ✕ Organizando as Campanhas Emergenciais de Solidariedade**
 - + As campanhas emergenciais de solidariedade têm sido convocadas pela Presidência da CNBB**
 - + São encaminhadas, em nível prático de execução, pela Cáritas Brasileira**
 - + As campanhas são direcionadas para as comunidades cristãs e para a sociedade em geral**

CAMPANHAS EMERGENCIAIS

× Os principais instrumentos de campanha utilizados em âmbito nacional são:

+ a) Folhetos ou comunicados da CNBB

- × Com as motivações da Campanha, que são enviados para todas as Dioceses e Paróquias**
- × Estas, por sua vez, estabelecem uma data para toda a Diocese organizar uma coleta ou viabilizar coletas paroquiais**

CAMPANHAS EMERGENCIAIS

Os principais instrumentos de campanha utilizados em âmbito nacional, são:

- + b) divulgação de uma conta corrente para depósito em dinheiro**
 - × Normalmente consegue-se uma divulgação mais intensiva nos meios de comunicação ligados à Igreja, de finalidades culturais, as rádios comunitárias**
 - × Em alguns casos, consegue-se a inserção em outras emissoras privadas**

CAMPANHAS EMERGENCIAIS

- ✖ **Para potencializar esses instrumentos faz-se necessário uma boa organização local**
- ✖ **As Equipes Permanentes de Campanha podem e devem colaborar significativamente**

TRABALHOS EM GRUPOS

- 1. O que caracteriza a Campanha da Fraternidade?**
- 2. O que caracteriza a Campanha Missionária?**
- 3. O que caracteriza a Campanha para a Evangelização?**
- 4. O que caracteriza as Campanhas Emergenciais?**
- 5. O que significa uma única equipe organizar todas essas campanhas?**

TERCEIRA PARTE

FUNDAMENTOS BÍBLICO-TEOLÓGICOS DAS CAMPANHAS DE VANGELIZAÇÃO E MOBILIZAÇÃO DA SOLIDARIEDADE

FUNDAMENTOS BÍBLICO-TEOLÓGICOS

- ✘ **Fundamentos necessários para entender a importância e o significado das Campanhas e Coletas**
- ✘ **Todas acontecem a partir da proposta de Jesus e para fazer acontecer o Reino de Deus na vida das pessoas**
 - + **Seja em relação ao culto**
 - + **À ação evangelizadora**
 - + **À satisfação de todas as necessidades das pessoas pela caridade solidária**

FUNDAMENTOS BÍBLICO-TEOLÓGICOS

- ✘ **O NT é rico em passagens que mostram a preocupação de Jesus e dos Apóstolos com os pobres**
- ✘ **De modo especial, Paulo recebe dos outros apóstolos a recomendação de se lembrar dos pobres**
- ✘ **“O quê tenho feito sempre com toda solicitude” (cf. Gl 2,10)**

FUNDAMENTOS BÍBLICO-TEOLÓGICOS

- ✘ **Mostram que a obra da evangelização e o trabalho da Igreja sempre contaram com o apoio de todos os batizados**
- ✘ **Motivados pela preciosidade da fé recebida e pela gratidão a Deus, todos são chamados a colaborar**
- ✘ **Assim, o dom do Evangelho também chega a outras pessoas**

FUNDAMENTOS BÍBLICO-TEOLÓGICOS

- ✘ **A questão do sustento e a responsabilidade comunitária na satisfação das necessidades sempre estiveram presentes na história do povo de Israel e da Igreja**
- ✘ **No AT encontramos diversos textos que mostram a necessidade de fundos e de solidariedade responsável**

FUNDAMENTOS BÍBLICO-TEOLÓGICOS

- × **Ofertas – geralmente doações com alguma finalidade específica**
 - + **Construção do santuário (Cf. Ex 38, 24)**
 - + **Sacrifício (Cf. Lv 1, 1)**
 - + **Primícias (Cf. Lv 2, 1)**
 - + **Oblação (Cf. Lv 2, 5)**
 - + **Expição de algum pecado cometido (Cf. Lv 4, 27-28)**

FUNDAMENTOS BÍBLICO-TEOLÓGICOS

- × **Ofertas – geralmente doações com alguma finalidade específica**
 - + **Cumprimento de um voto (Cf. Lv 6, 16)**
 - + **Sacrifício de comunhão (Cf. Lv 7, 28-32)**
 - + **Ação de graças (Cf. Lv 22, 29)**
 - + **Como oferenda voluntária (Lv 23, 28)**
 - + **Servirão de alimento aos sacerdotes (Cf. Lv 24, 9)**

FUNDAMENTOS BÍBLICO-TEOLÓGICOS

- ✖ **Dízimo – uma espécie de imposto sagrado sobre tudo o que era produzido e que pertence ao Senhor (Cf. Lv 27, 30;Dt 14,22)**
 - + **Garantia o salário dos Levitas (Cf. Nm 18, 20-21; Nm 35, 1-8)**
 - + **E a satisfação das suas necessidades (Cf. Dt 14, 28-29. 26,12)**
 - + **Não podia servir para nada profano Cf. Dt 26, 14Nm 18, 25; Ag 2,13; Os 8,13)**

FUNDAMENTOS BÍBLICO-TEOLÓGICOS

- ✖ **As ofertas, na sua maioria, representam uma contribuição voluntária e sem uma frequência determinada**
- ✖ **O dízimo representa uma obrigação e tinha uma periodicidade bem definida.**
- ✖ **O sustento do culto, da instituição e das suas obras em geral é garantida pelo dízimo**
- ✖ **Necessidades específicas podem ser supridas por ofertas vindas também de contribuições para coletas em vista de finalidades bem determinadas**

FUNDAMENTOS BÍBLICO-TEOLÓGICOS

- ✘ **No Novo Testamento, a prática de Jesus nos revela a importância da vida alicerçada na prática da solidariedade e do amor**
- ✘ **A partilha dos bens era muito comum entre os primeiros cristãos**

FUNDAMENTOS BÍBLICO-TEOLÓGICOS

- ✗ **Diante dos exageros e legalismos dos líderes religiosos do tempo de Jesus**
 - + **Que muitas vezes se caracterizava como forma opressora**
 - + **Visando interesses institucionais e pessoais de alguns**
- ✗ **Jesus reage como meio de superação dos problemas**

FUNDAMENTOS BÍBLICO-TEOLÓGICOS

× Podemos citar alguns exemplos:

- + A oração do fariseu e do publicano (Lc 18, 9-14)
 - Quem cumpre a Lei se exalta e não é justificado, nem mesmo porque paga o dízimo
- + A oferta da viúva (Lc 21, 1-4) – O percentual não conta, mas sim a generosidade, principalmente a doação de tudo o que se tem
- + O imposto do templo (Mt 17, 24-27) – O imposto não implica em favor pessoal, mas de uma causa comum para todos

FUNDAMENTOS BÍBLICO-TEOLÓGICOS

- ✖ **A conversão de Zaqueu (Lc 19, 1-10) –Reparação de injustiças e satisfazer as necessidades dos pobres**
- ✖ **Dai a César o que é de César (Lc 20, 20-26) – Justiça diante da sociedade e do próprio Deus**
- ✖ **Se te pedires a túnica (Mt 5, 40) – Ir além da justiça comutativa**
- ✖ **A multiplicação dos pães (Jo 6, 1-15) – A preocupação para que todos estejam saciados**
- ✖ **O bom samaritano (Lc 10, 25-37) – A atenção ao sofrimento humano e respostas concretas e imediatas**

FUNDAMENTOS BÍBLICO-TEOLÓGICOS

- ✘ **O Juízo Final (Mt 25, 31-46) – Atender Jesus nos sofredores**
- ✘ **Não podeis servir a Deus e ao dinheiro (Mt 6, 19-24) – A construção de uma justa hierarquia de valores entre bens perenes e os materiais**
- ✘ **Usar o dinheiro iníquo para vos receberem nas moradas eternas (Lc 16, 9) – A necessidade de usar o dinheiro para a caridade**

FUNDAMENTOS BÍBLICO-TEOLÓGICOS

- ✘ **Jesus e os apóstolos levavam vida muito simples**
- ✘ **No anúncio do Evangelho, havia necessidades bem concretas: transporte, alimentação, hospedagem, locais de reunião...**
- ✘ **Jesus aceitou a ajuda de muita gente. Algumas pessoas do grupo de Jesus e dos discípulos “os ajudavam com seus bens” (Lc 8,3)**

FUNDAMENTOS BÍBLICO-TEOLÓGICOS

- ✖ **Jesus e os apóstolos tinham sua “caixa comum” (cf. Jo 13, 28-29)**
- ✖ **Judas era ladrão e roubava o que nela se depositava (cf. Jo 12, 4-6)**
- ✖ **Jesus envia os 72 discípulos em missão dizendo que “o trabalhador é digno do seu salário” (Lc 10,7)**

FUNDAMENTOS BÍBLICO-TEOLÓGICOS

- ✘ **A primeira comunidade cristã, em Jerusalém, viveu uma experiência extraordinária de partilha de bens**
- ✘ **“Ninguém considerava suas as coisas que possuía, mas tudo entre eles era posto em comum. Entre eles ninguém passava necessidades” (cf. At 4, 32.34)**

FUNDAMENTOS BÍBLICO-TEOLÓGICOS

- ✘ **“Aqueles que possuíam terras ou casas as vendiam, traziam o dinheiro e o depositavam aos pés dos apóstolos. Depois era distribuído conforme a necessidade de cada um” (At 4,34)**
- ✘ **Foram momentos de grande entusiasmo e generosidade e isso atraía a atenção das outras pessoas (cf. At 3,42-47; 4,32-37)**

FUNDAMENTOS BÍBLICO-TEOLÓGICOS

- ✘ **O egoísmo e vários tipos de discriminação social não tardaram a se manifestar**
- ✘ **Os estrangeiros queixaram-se que “suas viúvas eram deixadas de lado no atendimento diário” (At 6,1)**
- ✘ **Então instituíram os diáconos para cuidarem da atenção aos pobres e excluídos (cf. At 6,1-6)**

FUNDAMENTOS BÍBLICO-TEOLÓGICOS

- ✘ **Quando a comunidade de Jerusalém começou a sofrer necessidades, S. Paulo organizou uma grande campanha nas comunidades fundadas por ele (cf. Rm 15,26-29)**
- ✘ **Ele mesmo deu instruções sobre a organização da campanha e a quem confiar a coleta para que chegasse a Jerusalém (cf. 1Cor 8 e 9)**

FUNDAMENTOS BÍBLICO-TEOLÓGICOS

- ✘ **Paulo manda fazer a coleta no domingo: “Todo primeiro dia da semana cada um separe livremente o que tenha conseguido economizar” (1Cor 16,1-2)**
- ✘ **A coleta não era feita de maneira improvisada, nem significava pôr a mão no bolso de maneira irrefletida para “oferecer qualquer coisa”**
- ✘ **Devia ser um gesto consciente, realizado com aquilo que se punha “à parte” e se destinava para esse fim**

FUNDAMENTOS BÍBLICO-TEOLÓGICOS

- ✘ **Por outro lado, o fato de fazer a coleta “no primeiro dia da semana” aproximava-a da celebração da Eucaristia**
- ✘ **O encontro da comunidade com o Senhor ressuscitado era também a ocasião da partilha fraterna**

FUNDAMENTOS BÍBLICO-TEOLÓGICOS

- × **Paulo recomenda a generosidade citando a Escritura**
 - + **Quem semeia pouco, também colherá pouco; e quem semeia com largueza, colherá com largueza (cf Pr 11,24)**

FUNDAMENTOS BÍBLICO-TEOLÓGICOS

- + Que cada um dê conforme tiver decidido em seu coração, sem pesar nem constrangimento, pois Deus ama a quem dá com alegria (cf. Pr 22,8)**
- + Deus é poderoso para cumular-vos de toda sorte de graças, para que em tudo tenhais sempre o necessário e ainda tenhais de sobra para empregar em alguma boa obra” (2Cor 9,6-9)**

FUNDAMENTOS BÍBLICO-TEOLÓGICOS

- × **A partilha fraterna também deve ser sinal de gratidão a Deus e a quem realiza o serviço da evangelização**
 - + **“Irmãos, pedimos que tenham consideração para com aqueles que se afadigam em dirigi-los no Senhor e admoestá-los” (1Ts 5,12)**

FUNDAMENTOS BÍBLICO-TEOLÓGICOS

- ✘ **Quem anuncia o Evangelho comunica e partilha uma riqueza inestimável**
- ✘ **Por isso, o missionário torna-se também merecedor das atenções e da colaboração da parte de quem recebeu o Evangelho**

FUNDAMENTOS BÍBLICO-TEOLÓGICOS

- ✦ **“Aquele que recebe o ensinamento da Palavra torne quem ensina participante de todos os bens. Não vos iludais, de Deus não se zomba; o que alguém tiver semeado, é isso que vai colher. (...). Portanto, enquanto temos tempo, façamos o bem a todos, principalmente aos da família na fé” (Gl 6,6-10)**

FUNDAMENTOS BÍBLICO-TEOLÓGICOS

- ✖ **São Paulo não faz referência apenas à partilha generosa dos bens materiais mas também recomenda a oração e todo o apoio ao evangelizador**
- ✖ **“Irmãos, certamente vos lembraís dos nossos trabalhos e fadigas. Foi trabalhando noite e dia, para não sermos pesados a nenhum de vós, que proclamamos entre vós o Evangelho de Deus” (1Ts 2,9).**

FUNDAMENTOS BÍBLICO-TEOLÓGICOS

- ✦ **A oração é uma maneira de associar-se ao trabalho do evangelizador: “Rezemos por nós, irmãos, a fim de que a Palavra de Deus se espalhe rapidamente e seja bem recebida, como acontece entre vós” (2Ts 3,1).**

FUNDAMENTOS BÍBLICO-TEOLÓGICOS

- ✘ **Estes poucos textos do Novo Testamento, portanto, mostram que a obra da evangelização e o trabalho da Igreja, desde o início, contaram com o apoio espiritual e material de todos os batizados**
- ✘ **Motivados pela preciosidade da fé recebida e pela gratidão a Deus, todos os membros da Igreja são chamados a colaborar, de várias formas, para que o dom do Evangelho também chegue a outras pessoas**

FUNDAMENTOS BÍBLICO-TEOLÓGICOS

- ✘ **Assim, temos os fundamentos necessários para que possamos entender a importância e o significado das Campanhas e Coletas realizadas pela Igreja**
- ✘ **Todas acontecem a partir da proposta de Jesus e com a finalidade de fazer acontecer na vida das pessoas os valores do Reino de Deus**

FUNDAMENTOS BÍBLICO-TEOLÓGICOS

× Textos

- + Rm 15, 26-29
- + At 4, 32-35
- + 1Cor 16, 1-4
- + 2Cor 9
- + 1Reis 17, 7-16 (a viúva de Sarepta)
- + 2Reis 4, 42-44 – multiplicação dos pães
- + At 5,1-11 (a fraude de Ananias e Safira)

TRABALHOS EM GRUPOS

- 1. Como estão organizados o dízimo e as campanhas na nossa comunidade?**
- 2. Em que essas campanhas contribuem para melhorar a vida das pessoas?**
- 3. Como a Palavra de Deus pode nos iluminar nas motivações para as campanhas?**

TRABALHOS EM GRUPOS

× Organizar a celebração eucarística

- + G1 – Acolhida e motivação
- + G2 – Ato penitencial
- + G3 – Hino de Louvor
- + G4 – Preces comunitárias
- + G5 – Apresentação das ofertas
- + G6 – Ação de Graças
- + G7 – Envio

QUARTA PARTE

ORGANIZANDO E ANIMANDO AS

CAMPANHAS

ORGANIZANDO E ANINAMDO AS CAMPANHAS

× Introdução

- **O momento mais importante, inovador das campanhas é organizar e animar**
- **A mobilização da solidariedade é uma forma**
 - **De evangelização do mundo**
 - **De testemunho pela vivência do amor**
 - **Tem origem no próprio Deus**

ORGANIZANDO E ANIMANDO AS CAMPANHAS

× **Introdução**

- + **É fundamental organizar as campanhas**
- + **É preciso compreender bem o que é uma campanha e suas dimensões**
- + **Planejar as estratégias**
 - × **Organização**
 - × **Coordenação**
 - × **Animação**

ORGANIZANDO E ANIMANDO AS CAMPANHAS

O que é uma campanha e como organizar?

- + É uma atividade realizada durante um determinado período com certa intensidade**
- + Concentra esforços e recursos para sensibilização, informação e mobilização**

ORGANIZANDO E ANIMANDO AS CAMPANHAS

- × **Toda campanha tem três dimensões:**
 - + **Educativa – desperta o intelecto**
 - + **Sensibilização das pessoas – mexe com o sentido, com o coração das pessoas**
 - + **Mobilização – mexe com a cabeça, com o coração e desperta para o agir**

ORGANIZANDO E ANIMANDO AS CAMPANHAS

× Educativa

- + **Promove a disseminação de uma questão ou temática de relevância**
- + **Visa conscientizar um maior número de pessoas**
- + **Organizada em “idéias centrais” que são amplamente divulgadas**
- + **Utiliza as mais diversas linguagens e formas de expressão e comunicação**
- + **Lemas, cartazes, textos, músicas, material de rádio e tv etc.**

ORGANIZANDO E ANIMANDO AS CAMPANHAS

× **Sensibilização**

- × **São organizadas e sensível as pessoas para que passem a aderir fortemente a determinada causa.**
- × **As sensibilizações variam com o tipo de campanha e com os MCS**
- × **Campanhas emergenciais enfatizam a urgência da adesão e do gesto concreto**
- × **Outros tipos de campanhas o convencimento vai ocorrendo de modo processual**

ORGANIZANDO E ANIMANDO AS CAMPANHAS

× Mobilização

- × Busca quantidade de pessoas para participar, apoiar e contribuir com ações
- × A ação decorrente expressa a consciência sobre a importância de modificar uma dada realidade
- × Expressa também a adesão a uma causa e a solidariedade com o próximo
- × A mobilização tem que considerar tanto a dimensão pessoal como a comunitária

ORGANIZANDO E ANIMANDO AS CAMPANHAS

- × **Mobilização**

- × **Dimensão pessoal**

- × **Expressa na mudança de comportamentos, atitudes e até de visões de mundo consciência sobre determinado aspecto da realidade**

- × **A dimensão comunitária**

- × **Implica na articulação e coordenação dos esforços para mudança na realidade social**

ORGANIZANDO E ANIMANDO AS CAMPANHAS

- ✕ **Campanha é coisa grande, é de massa.**
 - + **Campanha da Fraternidade – deve abranger a sociedade como um todo.**
 - + **Campanha da Evangelização – deve destacar a co-responsabilidade dos católicos na evangelização.**
 - + **Campanha Missionária – o foco é mais amplo, são todos os cristãos**

ORGANIZANDO E ANIMANDO AS CAMPANHAS

✕ Etapas:

- + **Planejamento** – toda campanha precisa ser preparada
- + **Lançamento** – deve ser algo de massa.
- + **Desenvolvimento** – realização das atividades.
- + **Coleta** – forma concreta de solidariedade, com efeito educativo
- + **Continuidade** – fortalece pastorais, organizações e fundos
- + **Avaliação** – dos objetivos, dos meios e das atividades

ORGANIZANDO E ANIMANDO AS CAMPANHAS

× Planejamento

- + Deve ser realizado com a necessária antecedência
- + Possibilita o aprofundamento da temática pela equipe responsável pela campanha
- + Antecipa a elaboração e publicação dos materiais, a mobilização de recursos e
- + Favorece divulgação prévia do lançamento e a capacitação de outras equipes

ORGANIZANDO E ANIMANDO AS CAMPANHAS

- × **O sucesso de uma campanha depende**
 - + **do processo de planejamento**
 - + **do conteúdo**
 - + **das estratégias de sensibilização**
 - + **das forma de mobilização**

ORGANIZANDO E ANIMANDO AS CAMPANHAS

× **Preparação**

- + **Definir e aprofundar a temática ou conteúdo**
- + **Escolher as melhores formas de expressão para conquistar a atenção das pessoas.**
- + **Planejar as estratégias de sensibilização planejadas**
- + **Levar em consideração o período da atividade**
- + **Levar em conta a situação ou causa que dá origem ou justifica a campanha**
- + **Levar em conta os meios disponíveis de comunicação**

ORGANIZANDO E ANIMANDO AS CAMPANHAS

× **Preparação**

+ **Sugestão e definição de gestos concretos**

- × **Coletas e formação do Fundo de Solidariedade**
- × **Criação e fortalecimento de pastorais sociais e serviços**
- × **Apoio aos movimentos e organizações populares**
- × **Ações diretas a grupos em situação de risco**
- × **Etc.**

ORGANIZANDO E ANIMANDO AS CAMPANHAS

× Lançamento

- + Um bom momento de lançamento pode marcar toda a Campanha
- + Deve ser tratado como um momento especial devem ser realizados esforços para sua divulgação
- + Esse momento e criar uma expectativa favorável na população

ORGANIZAÇÃO E ANIMAÇÃO DAS CAMPANHAS

× Lançamento

× Estratégias

- × Promoção de momentos celebrativos e eventos culturais
- × Com base na temática
- × Contextualização com o tempo litúrgico
- × Utilizar os subsídios
- × Uso maciço dos meios de comunicação
- × Repasse contínuo de informações para os MCS

ORGANIZAÇÃO E ANIMAÇÃO DAS CAMPANHAS

× Lançamento

× Estratégias

- × Distribuição massiva de material informativo da campanha
- × Organizar murais com noticiários nas igrejas, escolas e outros espaços da comunidade
- × Colocação de faixas de divulgação

ORGANIZAÇÃO E ANIMAÇÃO DAS CAMPANHAS

× **Desenvolvimento**

- + **organização e perseverança.**
- + **aproveitar as oportunidades**
- + **corrigir os rumos da campanha**
- + **realizar da melhor forma possível
as atividades**

ORGANIZAÇÃO E ANIMAÇÃO DAS CAMPANHAS

× Desenvolvimento

- + O segredo da campanha é a sua dinâmica
- + Não é possível alcançar os objetivos com uma campanha “morta”
- + Necessidade de atividades criativas, sistemáticas e permanentes

ORGANIZAÇÃO E ANIMAÇÃO DAS CAMPANHAS

× Desenvolvimento

- + O período de realização pode ser curto, médio e de longo prazo, considerando a capacidade de manter a campanha em evidência
- + Mobilizar apoios nas diversas instituições que possam dar suporte
- + Evitar sobrecarga da coordenação
- + Divulgar o resultado de campanhas anteriores

ORGANIZAÇÃO E ANIMAÇÃO DAS CAMPANHAS

× Organizar de atividades especiais relacionadas à campanha

- + Realização de semana ou dia de mobilização nas comunidades com celebração, reflexão e vivência de gesto concreto**
- + Promoção de gincanas para mobilizar a juventude**

ORGANIZAÇÃO E ANIMAÇÃO DE CAMPANHAS

- ✗ **Organizar de atividades especiais relacionadas à campanha**
 - ✗ **Visitas às escolas e universidades, combinando ações com alunos, professores e pais**
- + **Organizar de atividades especiais relacionadas à campanha**
- + **Eventos de debates e formativos**
 - ✗ **Nas instituições de ensino superior**
 - ✗ **junto com movimentos e organizações sociais relacionadas à temática da campanha**

ORGANIZAÇÃO E ANIMAÇÃO DAS CAMPANHAS

- ✕ **Organizar de atividades especiais relacionadas à campanha**
 - + **realização de debates, seminários ou outras iniciativas**
 - + **Assumir o tema da campanha eixo transversal do processo educativo do ano**
 - + **Organizar iniciativas de mobilização cultural da comunidade em torno da temática da Campanha**

ORGANIZAÇÃO E ANIMAÇÃO DE CAMPANHAS

- × **Organizar de atividades especiais relacionadas à campanha**
- + **inserção da campanha nas celebrações religiosas,**
 - × **CF durante o tempo litúrgico da quaresma**
 - × **CE durante o tempo litúrgico do Advento**
 - × **CM durante o tempo litúrgico das Missões**

ORGANIZAÇÃO E ANIMAÇÃO DAS CAMPANHAS

- ✕ **Organizar de atividades especiais relacionadas à campanha**
 - + **Cuidado para que a campanha não se torne apenas um apêndice ou complemento Das celebrações**
 - + **As equipes permanentes devem estar bem articuladas com as equipes de liturgia**

ORGANIZAÇÃO E ANIMAÇÃO DAS CAMPANHAS

- ✗ **Organizar de atividades especiais relacionadas à campanha**
 - + **Utilizar reuniões em família e círculos bíblicos**
 - + **Formação de lideranças comunitárias**
 - + **Ação de multiplicadores dos conteúdos e de mobilizadores sociais**
 - + **Promover missões populares**
 - + **Formar equipes missionárias nas paróquias e dioceses.**

ORGANIZAÇÃO E ANIMAÇÃO DE CAMPANHAS

× Coleta

+ Momentos especiais dentro das possibilidades de gestos concretos como expressão

× da conversão

× da adesão das pessoas à campanha

ORGANIZAÇÃO E ANIMAÇÃO DAS CAMPANHAS

× Coleta

- + **Coleta da Solidariedade – no Domingo de Ramos**
- + **Coleta Missionária – no penúltimo domingo de outubro**
- + **Coleta para a Evangelização, no terceiro Domingo do Advento**

ORGANIZAÇÃO E ANIMAÇÃO DAS CAMPANHAS

× Coleta

+ Estratégias

- × A partir da avaliação da Coleta anterior, definir modos de agir
- × Superar os limites
- × Colocar em prática as sugestões recebidas e agregar outras conforme as necessidades locais

ORGANIZAÇÃO E ANIMAÇÃO DAS CAMPANHAS

× Coleta

+ Estratégias

- × Organizar as atividades do dia da Coleta
- × Celebrações litúrgicas e outras atividades artísticas e culturais
- × Animar e sensibilizar as pessoas a participar e contribuir através de recursos

ORGANIZAÇÃO E ANIMAÇÃO DAS CAMPANHAS

× Coleta

+ Estratégias

- × Utilizar os instrumentos disponíveis e buscar espaços nos meios de comunicação.
- × Vincular a coleta com a campanha

ORGANIZAÇÃO E ANIMAÇÃO DAS CAMPANHAS

× Coleta

+ Estratégias

- × Periodicamente realizar prestação de contas das arrecadações
- × relatos das ações realizadas
- × Dar notícias da situação atual
- × Fazer celebrações comunitárias de solidariedade

ORGANIZAÇÃO E ANIMAÇÃO DAS CAMPANHAS

× Coleta

+ Estratégias

- × Distribuição antecipada de folhetos informativos, de cartazes e de envelopes
- × Divulgar o dia da coleta, os locais e as formas de contribuição,
- × Divulgar a prestação de contas dos recursos coletados em anos anteriores

ORGANIZAÇÃO E ANIMAÇÃO DAS CAMPANHAS

× Coleta

+ Estratégias

- × **Divulgar a destinação prioritária dos recursos que serão coletados no atual período**
- × **Caso haja fundos resultantes das coletas é fundamental integração dos fundos**
- × **Ampliação do período da Coleta e diversificação dos meios de contribuição**

ORGANIZAÇÃO E ANIMAÇÃO DAS CAMPANHAS

× Continuidade

- + Criar e fortalecer organizações sociais e pastorais
- + Criar e fortalecer os Fundos de Solidariedade
- + Avaliação da Campanha
 - × Avaliar os objetivos
 - × Avaliar as atividades
 - × Avaliar o uso dos recursos
 - × Detectar avanços, dificuldades e desafios
 - × Sistematizar os resultados

ORGANIZAÇÃO E ANIMAÇÃO DAS CAMPANHAS

- × **Equipes permanentes de campanhas**
 - + **Formar Equipes Permanentes de Campanha nas Paróquias e nas Dioceses**
 - + **Devem articular as demais pastorais, serviços da igreja, organizações sociais e outros setores da sociedade**
 - + **Formadas por agentes pastorais e por outros colaboradores fixos ou eventuais**

ORGANIZAÇÃO E ANIMAÇÃO DAS CAMPANHAS

× **Equipes permanentes de campanhas**

- + **Com a finalidade de organizar as campanhas anuais e emergenciais**
- + **A composição de cada equipe paroquial ou diocesana depende da realidade local e da disponibilidade dos agentes pastorais**

ORGANIZAÇÃO E ANIMAÇÃO DAS CAMPANHAS

- ✕ **Equipes permanentes de campanhas**
 - + **Equipe paroquial permanente de campanhas:**
pode ser formada por representantes de comunidades e de pastorais e serviços
 - + **Equipe diocesana permanente de campanhas:** **Pode ser formada por representantes das paróquias ou regiões pastorais, equipes de Cáritas e das pastorais sociais**

ORGANIZAÇÃO E ANIMAÇÃO DAS CAMPANHAS

- × **Equipes permanentes de campanhas**
 - + **Para criar e compor essas equipes é preciso abrir o diálogo sobre o assunto com a comunidade.**
 - + **Pessoas se motivam a colaborar e participar**
 - × **Quando conhecem a proposta**
 - × **Compreendem e concordam com sua finalidade**
 - × **Sentem-se seguras**

ORGANIZAÇÃO E ANIMAÇÃO DAS CAMPANHAS

- × **Equipes permanentes de campanhas**
 - + **Devem ser reconhecidas e valorizadas pelo bispo, presbítero, conselho diocesano e paroquial**
 - + **É fundamental que sejam incorporadas no planejamento pastoral anual**
 - + **Devem fazer parte do organograma das pastorais e serviços da Igreja**

ORGANIZAÇÃO E ANIMAÇÃO DAS CAMPANHAS

× **Equipes permanentes de campanhas**

+ **Atuação**

× **Educação para a Solidariedade**

✱ **através da formação permanente**

✱ **renovação das motivações**

✱ **Aprofundamento da mística**

ORGANIZAÇÃO E ANIMAÇÃO DAS CAMPANHAS

× **Equipes permanentes de campanhas**

+ **Atuação**

× **Promoção de coletas como vivências da solidariedade transformadora**

- ★ **Momento de mobilização comunitária**
- ★ **Não se resume à arrecadação de recursos**
- ★ **Clareza em relação aos objetivos e gestão dos recursos**
- ★ **Acompanhamento dos projetos financiados**
- ★ **Prestação de contas**

ORGANIZAÇÃO E ANIMAÇÃO DAS CAMPANHAS

× **Equipes permanentes de campanhas**

+ **Atuação**

× **Participando da Gestão dos Fundos de Solidariedade**

★ **Articuladas e integradas com as ações das Comissões dos FDS**

★ **Incentivar a criação de Comissões Diocesanas do FDS**

TRABALHOS EM GRUPOS

× Responder por Igrejas Particulares

- 1 – Como podemos organizar a nossa equipe permanente de campanha?
- 2 – Quem pode fazer parte desta equipe?
- 3 – Como formar os agentes desta equipe?
- 4 – Como podemos nos relacionar com os bispos e padres?
- 5 – Quais as nossas atividades principais?

QUINTA PARTE

ELABORAÇÃO DE PROJETOS

ELABORAÇÃO DE PROJETOS

1 – Levantamento da realidade

- ✕ Elementos constitutivos da realidade**
 - + Elementos sociais**
 - + Elementos políticos**
 - + Elementos econômicos**
 - + Elementos culturais**
 - + Elementos religiosos**
- ✕ Mostrar as relações que existem entre eles**

ELABORAÇÃO DE PROJETOS

2 – Delimitar o universo do projeto

- × Qual o universo do projeto (assunto e abrangência)**
- × Qual a relação entre o universo do projeto e a realidade como um todo**
- × Estabelecimento das causas que atuam sobre o universo do projeto**

ELABORAÇÃO DE PROJETOS

3 – Estabelecimento do referencial teórico

- × Valores que marcam a vida da comunidade**
- × Valores evangélicos**
- × Fundamentos doutrinários e teóricos**
- × Projetos institucionais**
- × Objetivos institucionais**

ELABORAÇÃO DE PROJETOS

4 – Realização do diagnóstico

- × Realizar o diálogo entre o universo do projeto e o referencial teórico
- × Identificar o problema real e suas causas

ELABORAÇÃO DE PROJETOS

5 – Determinação dos objetivos do projeto

- × O diagnóstico como determinante do objetivo geral do projeto**
- × Os objetivos específicos como passos necessários para que o objetivo geral possa ser atingido**

ELABORAÇÃO DE PROJETOS

6 – Determinação das atividades

- × Os objetivos específicos como determinantes das atividades a serem realizadas**
- × Escolha das atividades a partir dos objetivos específicos**

ELABORAÇÃO DE PROJETOS

7 – Desenvolvimento das atividades

- × Descrição detalhada das atividades**
- × Estabelecimento de responsabilidades**
- × Estabelecimento dos recursos institucionais**
- × Estabelecimento do cronograma**
- × Estabelecimento dos custos**
- × Estabelecimento do sistema de avaliação**

ELABORAÇÃO DE PROJETOS

8 – Planificação

Objetivo	Atividade	Respon- sabilida- de	Rec. Instituc.	Crono- grama	Custos	Avalia- ção

ELABORAÇÃO DE PROJETOS

9 – Acompanhamento do projeto

- × Acompanhamento técnico
- × Mudanças situacionais e revisão de projeto
- × Correções de desvios
- × Superação de problemas emergentes

ELABORAÇÃO DE PROJETOS

10 – Prestação de contas

- × Da consecução dos objetivos
- × Comprovação fiscal dos gastos
- × Documentação da realização das atividades
- × Retomada e continuidade

ELABORAÇÃO DE PROJETOS

× 11 – Apresentação do Projeto

- + Identificação institucional
- + Justificativa do projeto (dados da realidade)
- + Objetivos
- + Pessoas atingidas direta e indiretamente
- + Descrição das atividades e responsabilidades
- + Cronograma de execução e avaliação
- + Planilha de custos e valor de contrapartida
- + Carta de apresentação do bispo responsável