

**Conferência Nacional dos Bispos do Brasil – CNBB**

**EQUIPES DE CAMPANHA**

# APRESENTAÇÃO

---

- ✖ **A Igreja vive da generosidade dos seus fiéis**
- ✖ **Contribuições são fruto da fé e da gratidão a Deus**
- ✖ **Compreensão dos deveres de todos os batizados em relação à vida da Igreja**

# APRESENTAÇÃO

- ✖ **A Igreja Católica tem várias Campanhas ao longo do ano**
- ✖ **As Campanhas foram decididas pela Santa Sé, ou pela CNBB e empenham a todos os católicos**
- ✖ **O dízimo é constante, as Campanhas têm épocas e momentos específicos**

# APRESENTAÇÃO

- ✖ **Campanha Missionária**
- ✖ **Participação de todos no trabalho missionário da Igreja**
- ✖ **3º Domingo de Outubro**

# APRESENTAÇÃO

- ✖ **Campanha da Fraternidade**
- ✖ **solidariedade social para com os pobres**
- ✖ **Lançada na quarta-feira de cinzas**

# APRESENTAÇÃO

- ✖ **Campanha para a Evangelização**
- ✖ **Co-responsabilidade de todos na realização da missão evangelizadora da Igreja**
- ✖ **no 3º. Domingo do advento**

# APRESENTAÇÃO

- ✖ **A avaliação do desempenho dessas Campanhas da Igreja no Brasil revelou a necessidade de aprofundar seu sentido**
- ✖ **bem como a metodologia de sua promoção e realização**

# APRESENTAÇÃO

- ✖ **Elaboração do Manual de Campanhas**
- ✖ **Descrição e motivação de cada uma das Campanhas aprovadas no Brasil**

# PRIMEIRA PARTE

# INTRODUÇÃO

# INTRODUÇÃO

- ✖ **A solidariedade é uma das marcas do povo brasileiro**
- ✖ **Precisa ser organizada**
- ✖ **As campanhas são momentos especiais de mobilização**
- ✖ **A partir de um problema que se faz presente na vida da comunidade**

# INTRODUÇÃO

## × **Objetivos de uma campanha**

- + **Organizar a solidariedade em vista da superação de um desafio**
- + **Formar a consciência em torno de uma questão de importância social**
- + **Mobilização para a adesão, a participação e a construção do tecido social**

# INTRODUÇÃO

## × **Desafios:**

- + **Aprimorar os organismos de mobilização**
- + **Transformar as campanhas em momentos fortes de educação**
- + **Ampliar as contribuições em vista da ação evangelizadora e missionária e da caridade solidária**

# INTRODUÇÃO

- ✖ **Campanhas Nacionais, coordenadas pela CNBB,**
- ✖ **As dioceses e paróquias também realizam as coletas para atender as necessidades universais da Igreja Católica**
- ✖ **Por determinação da Santa Sé:**

# INTRODUÇÃO

- ✖ **Coleta para os Lugares Santos**
  - + **Na Sexta-Feira Santa**
  - + **Integralmente à cúria diocesana, que lhe dará o devido encaminhamento**
- ✖ **Óbolo de São Pedro**
  - + **No domingo da celebração da solenidade de São Pedro e São Paulo (perto de 29 de junho)**
  - + **Integralmente à cúria da diocese, à Nunciatura Apostólica**

# INTRODUÇÃO

## × **Alguns desafios:**

- + **Muitas paróquias não enviam a totalidade da coleta**
- + **campanhas e suas coletas insuficientemente organizadas**
- + **pouco envolvimento das pastorais e serviços, sem participação ativa**
- + **contribuição das comunidades cristãs e da sociedade em geral não acontece como deveria**

# INTRODUÇÃO

- ✖ **Algumas estratégias para melhorar as campanhas:**
  - + **Estabelecer relações de confiança junto a comunidade para ampliar os resultados da campanha**
  - + **Dar transparência à aplicação dos recursos**
  - + **Criar e organizar equipes de animação comunitárias, paroquiais e diocesanas**
  - + **Dar continuidade durante todo o ano nas 3 Campanhas**

# INTRODUÇÃO

- ✖ **Algumas estratégias para melhorar as campanhas:**
  - + **Formar equipes permanentes**
  - + **Responsabilidades**
    - ✖ **Planejamento**
    - ✖ **Formação dos agentes**
    - ✖ **Organização da campanha**
    - ✖ **Supervisão das coletas**
    - ✖ **Prestação de contas**

# INTRODUÇÃO

## × **Objetivos do curso:**

- + **Apresentar cada uma das campanhas**
- + **Fundamentar bíblica e doutrinalmente as campanhas**
- + **Apresentar sugestões e orientações para organizar e animar Campanhas**
- + **Mostrar a formação e funcionamento de equipes permanentes de campanhas**
- + **Dinamizar coletas**
- + **Avaliar as campanhas**

# INTRODUÇÃO

- ✖ **As campanhas realizadas no Brasil**
  - + **Campanha da Fraternidade**
  - + **Campanha para a Evangelização**
  - + **Campanha Missionária**
- ✖ **Tema para conscientização e adesão**
- ✖ **Finalidade**
  - + **Formação sobre os problemas da realidade**
  - + **Realização da coleta**

# TRABALHOS EM GRUPOS

- ✖ **Por que fomos escolhidos para participar deste curso?**
- ✖ **Como as Campanhas acontecem nas nossas comunidades?**
- ✖ **Qual a nossa participação nas Campanhas?**
- ✖ **O que estamos esperando deste curso?**

# **SEGUNDA PARTE**

# **AS CAMPANHAS**

---

**CAMPANHA DA FRATERNIDADE**

# CAMPANHA DA FRATERNIDADE

- ✖ **Campanha quaresmal, une em si as exigências da conversão, da oração, do jejum e da doação**
- ✖ **Convoca os cristãos à participação nos sofrimentos de Cristo como possibilidade de auxílio aos pobres,**
- ✖ **Início na quaresma e ressonância no ano todo (Cf. CNBB, Pastoral da Penitência, Doc. 34, nº. 4.3)**

# CAMPANHA DA FRATERNIDADE

- ✖ **Gesto concreto de fraternidade**
- + **Partilha e solidariedade**
- + **Feito em âmbito nacional**
- + **Em todas as comunidades cristãs, paróquias e dioceses**

# CAMPANHA DA FRATERNIDADE

- ✖ **A coleta encerra oficialmente a Campanha da Fraternidade**
- ✖ **acontece sempre no Domingo de Ramos, quando iniciamos as comemorações da Semana Santa**

# CAMPANHA DA FRATERNIDADE

- ✖ É um grande instrumento para desenvolver o espírito quaresmal
  - + Conversão
  - + Renovação interior
  - + Ação comunitária em preparação da Páscoa

# CAMPANHA DA FRATERNIDADE

► **Meio para viver os três elementos fundamentais da espiritualidade quaresmal:**

+ **Oração**

+ **Jejum**

+ **Esmola**

# CAMPANHA DA FRATERNIDADE

- ✖ **A CF é especialmente manifestada na evangelização libertadora**
  - + **Clama a renovar a vida da Igreja**
  - + **A transformar a sociedade**
  - + **A partir de temas específicos, tratados à luz do Projeto de Deus**

# CAMPANHA DA FRATERNIDADE

- ✖ **Chamado à conversão**
- ✖ **Incentiva a prática de gestos concretos de fraternidade**
- ✖ **Transformando situações injustas e não cristãs**

# CAMPANHA DA FRATERNIDADE

- ✖ **Atualizadora da mensagem de Cristo**
  - + **Nos leva a penitenciar e agradar a Deus**
  - + **Repartir o pão com quem tem fome**
  - + **Dar de vestir**
  - + **Libertar os necessitados e excluídos**
  - + **Promover a todos**

# CAMPANHA DA FRATERNIDADE

## ✖ **Objetivos permanentes:**

**+Despertar o espírito comunitário e cristão  
no povo de Deus, comprometendo os  
cristãos na busca do bem comum**

**+Educar para a vida em fraternidade, a  
partir da justiça e do amor, exigência  
central do Evangelho**

# CAMPANHA DA FRATERNIDADE

## ✗ **Objetivos permanentes:**

**+Renovar a consciência da responsabilidade, de todos, na Evangelização, na promoção humana, em vista de uma sociedade justa(Justiça e Inclusão social) e solidária**

# CAMPANHA DA FRATERNIDADE

- ✖ **Equipes permanentes de animação da CF**
  - + **A CF é uma iniciativa da CNBB**
  - + **Juntamente às Dioceses e Prelazias**
  - + **Realizada à luz e na perspectiva das Diretrizes Gerais da Ação Evangelizadora da Igreja no Brasil**

# CAMPANHA DA FRATERNIDADE

- ✖ **Equipes permanentes de animação da CF**
  - + **Envolvimento e compromisso dos agentes de pastoral**
  - + **Organizados em equipes de coordenação e animação da Campanha**
  - + **Contando com envolvimento das pastorais e serviços**
  - + **Equipes de trabalho com entusiasmo, dinamismo, criatividade**
  - + **Com profunda espiritualidade e zelo apostólico**

# CAMPANHA DA FRATERNIDADE

## ✖ **Quatro momentos fortes:**

### **1 – Lançamento da Campanha.**

- + Na Quarta-Feira de Cinzas**
- + Apresentação do seu tema anual,**
- + Utilização do método VER-JULGAR-AGIR**
- + Nos últimos anos, conta com a participação do Papa**
- + É necessário mobilizar a comunidade e sensibilizar as pessoas a participar ativamente**

# CAMPANHA DA FRATERNIDADE

## ► **Quatro momentos fortes:**

**2 – A realização da CF no período  
quaresmal**

**+ Utilização dos subsídios**

**+ Necessidade de planejamento**

**+ Dinamização e acompanhamento das  
atividades**

# CAMPANHA DA FRATERNIDADE

## × **Quatro momentos fortes:**

### **3 – A Coleta da Fraternidade**

**+ Realiza-se no Domingo de Ramos**

**+ Destinação dos recursos: 60% FDS e 40% FNS.**

**+ Os recursos do FNS são destinos a projetos relacionados ao tema da CF**

**+ Subsídios para dinamizar a Coleta**

**+ Mostrar a importância das contribuições**

# CAMPANHA DA FRATERNIDADE

## ✖ Quatro momentos fortes:

### 4 – A Continuidade

- + A Campanha da Fraternidade não termina no Domingo de Ramos
- + Dar continuidade durante o ano, por meio dos gestos concretos
- + Sinais de conversão e de vivência da mensagem transformadora
- + Testemunho do Cristo Ressuscitado e da presença viva do Reino de Deus

# CAMPANHA MISSIONÁRIA

# CAMPANHA MISSIONÁRIA



## ✗ **Obras Missionárias Pontifícias**

- + **Propagação da fé (1822)**
- + **Infância Missionária (1843)**
- + **São Pedro Apóstolo (1889)**
- + **União Missionária (1916)**

# CAMPANHA MISSIONÁRIA

- É realizada no mês de outubro, culminando no Dia Mundial das Missões, no penúltimo domingo
- É o dia reservado pelos católicos de todo o mundo para especial colaboração pessoal na ação missionária universal da Igreja

# CAMPANHA MISSIONÁRIA

✗ **“Um evento importante na vida da Igreja, pois ensina como contribuir: como oferta feita a Deus, na Celebração Eucarística, e por todas as Missões do mundo”**  
**(cf. *Redemptoris Missio* 81)**

# CAMPANHA MISSIONÁRIA

- ✖ Nasceu de iniciativas de leigos e sacerdotes
- ✖ Com finalidade de apoiar atividades dos missionários
  - + Animando e comprometendo diretamente sacerdotes
  - + Consagrando-se com fidelidade à oração
  - + À oferta dos seus sacrifícios
  - + À promoção vocacional
  - + À caridade

# CAMPANHA MISSIONÁRIA

- ✖ **A Igreja garantiu a sua autenticidade**
  - + Reconhecendo-as
  - + Tornando-as próprias
  - + Por intervenção direta do ministério de São Pedro

# CAMPANHA MISSIONÁRIA

## ✗ Pontifícias

- + Diretamente ligadas ao Vaticano - ao Papa
- + Particularmente à Congregação pela Evangelização dos Povos
- + Coordenadas por meio de um Presidente e os Secretários Internacionais de cada uma delas.
- + As Obras Pontifícias observam as finalidades de animação, formação e cooperação missionária

# CAMPANHA MISSIONÁRIA

- ✖ **São também de todo o episcopado e de todo o Povo de Deus**
- ✖ **Estreitamente ligada às Igrejas particulares**
- ✖ **Todos devem estabelecer "uma relação positiva com as Obras Pontifícias" (SD 128)**

# CAMPANHA MISSIONÁRIA

- ✖ É crescente as necessidades da Igreja Católica nas Missões:
  - 1. Constituição de novas dioceses**
  - 2. Abertura de novos seminários**
  - 3. Ajuda a regiões destruídas por guerras ou fenômenos naturais**
  - 4. Regiões por longo tempo fechadas à evangelização e que agora se abrem**

# CAMPANHA MISSIONÁRIA

## ► A origem do Dia Mundial das Missões

- + Em 1922, foi eleito o Papa Pio XI (1922-1939)
- + Seu ardor missionário era conhecido de todos
- + Deu um grande impulso para a Missão

# CAMPANHA MISSIONÁRIA

## ✖ Fundamento da Missão

- + **A ação missionária é essencial para a comunidade cristã.**
- + **Pelo Batismo, todo cristão é chamado a participar da sua Missão,**
  - ✖ **Testemunho de vida**
  - ✖ **Anúncio do Evangelho**
  - ✖ **Criação das Igrejas**
  - ✖ **Diálogo inter-religioso,**
  - ✖ **Formação das consciências**
  - ✖ **Serviço concreto de assistência**

# CAMPANHA MISSIONÁRIA

## ✖ Fundamento da Missão

- + A origem, o método e a finalidade da evangelização é o próprio mistério trinitário
- + A iniciativa de Deus antecipa, acompanha e leva a bom termo a ação missionária
- + Deus é o Protagonista

# CAMPANHA MISSIONÁRIA

- ✖ **Atualidade da Missão "ad gentes"**
  - + **O Papa João Paulo II declarou a atualidade da Missão "ad gentes" (de primeiro anúncio) e sinalizou profeticamente os frutos:**
  - + **"Vejo o alvorecer de uma nova época missionária, que se tornará dia radiante e rico de frutos, se todos os cristãos, e especialmente os missionários e as Igrejas jovens, responderem com generosidade e santidade aos apelos e desafios do nosso tempo" (RMi 92)**

# CAMPANHA MISSIONÁRIA

- ✖ **Da Missão da Igreja à cooperação missionária de todos os batizados**
  - + **O envio missionário supõe a colaboração de todos os cristãos:**
  - + **"Como o Pai me enviou, também eu vos envio" (Jo 20,21)**
  - + **Cooperação missionária**
  - + **Pontifícias Obras Missionárias (POM)**

# CAMPANHA MISSIONÁRIA

- ✖ **Organizando a Campanha Missionária**
  - + **No Brasil, a Campanha Missionária pode ser mais generosa**
  - + **Muito já recebemos, podemos agora “dar de nossa pobreza” (*Puebla, 368*)**
  - + **Para isso é necessário organizar a campanha e fazer chegar a todos o apelo da solidariedade mundial**

# CAMPANHA MISSIONÁRIA

- × **Anualmente as POM enviam as dioceses do Brasil subsídios:**
  - 1. A Mensagem do Papa para o Dia Mundial das Missões**
  - 2. Santinhos com a Oração Missionária anual**
  - 3. Folhetos informativos e celebrativos para as Missas dominicais**
  - 4. Cartaz de divulgação**
  - 5. Livreto com Celebrações e envelope para a Coleta do Dia Mundial das Missões**

# CAMPANHA MISSIONÁRIA

- ✖ **São realizadas visitas e participação em encontros**
  - + Para difusão da campanha
  - + Organização da coleta
- ✖ **As Equipes de Campanhas permanentes deverão assumir também**
  - + A organização
  - + Animação da Campanha Missionária
  - + Planejar e desenvolver atividades

# CAMPANHA MISSIONÁRIA

- ✖ **A liturgia tem importante papel neste momento:**
  - + envolvimento e comprometimento dos padres
  - + celebrantes, pastoral litúrgica e demais pastorais
  - + educar, sensibilizar e motivar as coletas

# CAMPANHA MISSIONÁRIA

- ✖ **Os envelopes devem ser entregues aos domingos que antecedem as coletas**
- ✖ **Lembrem-se: todas as doações, com ou sem envelopes faz parte da Campanha**
- ✖ **devem ser computadas na totalidade**

# CAMPANHA MISSIONÁRIA

- ✖ **Os subsídios devem ser entregue ao acolhimento dos fiéis antes das celebrações**
- ✖ **Participação das pastorais e serviços visando maior integração e conscientização da assembléia**
- ✖ **Destaca todas as atividades que deverão acontecer no desenvolver das campanhas.**
- ✖ **O momento da coleta deve ser algo especial**
- ✖ **Transparência é também respeitar a intenção do doador**

# CAMPANHA MISSIONÁRIA

- ✖ **A coleta é destinada ao Fundo Mundial de Solidariedade Missionária**
- ✖ **Os recursos são para financiar projetos para**
  - + **Catequese**
  - + **Evangelização**
  - + **Formação de agentes de pastoral, construção de Igrejas e seminários**
  - + **Formação de seminaristas e religiosos/as**
- ✖ **No Brasil financia cerca de 150 projetos**

# CAMPANHA MISSIONÁRIA

- ✖ Nos últimos anos o Brasil tem ajudado
  - + Índia
  - + Ruanda,
  - + Angola,
  - + Moçambique,
  - + Guiné-Bissau e Equatorial,
  - + República Democrática do Congo,
  - + Malavi,
  - + Etiópia,
  - + Indonésia,
  - + Timor Leste,
  - + Filipinas
  - + Equador

# **CAMPANHA PARA A EVANGELIZAÇÃO**

# CAMPANHA PARA A EVANGELIZAÇÃO

- × A Campanha da Evangelização inicia no domingo de Cristo Rei e segue até o 3º. domingo do Advento
- × Associa a Encarnação do Verbo e o nascimento de Jesus com a missão permanente da Igreja que é evangelizar
- × Todos devem e podem contribuir no sentido de que a Encarnação do Verbo deve fazer com que os valores que Jesus pregou no Evangelho se encarnem na vida das pessoas

# CAMPANHA PARA A EVANGELIZAÇÃO

- **Desperta o Compromisso com a Evangelização e o Sustento das Pastorais**
- **Constitui o Fundo para a Evangelização administrado pela Comissão para Assuntos Financeiros da CNBB**
- **Sua destinação é apoiar as estruturas da Igreja e a atividade evangelizadora a nível diocesano, regional e nacional**
- **Objetivo: despertar os leigos para o compromisso evangelizador e para a responsabilidade pela sustentação das atividades pastorais da Igreja**

# CAMPANHA PARA A EVANGELIZAÇÃO

- ✖ **A Campanha para a Evangelização não se resume à coleta de recursos**
- ✖ **Trata-se de mobilizar a para a solidariedade na Evangelização**

# CAMPANHA PARA A EVANGELIZAÇÃO

## × 1. dispor-se a ser evangelizado.

- + quem está em verdadeiro processo de Evangelização se torna evangelizador.
- + A experiência do encontro vital com o Senhor modifica a vida da pessoa e impulsiona a anunciar a outros a feliz descoberta

# CAMPANHA PARA A EVANGELIZAÇÃO

- ✖ **2. perceber as necessidades da própria comunidade e fazer algo por ela**
  - + **Dispor-se para um serviço concreto: animação litúrgica, catequese, promoção dos pobres,**
  - + **Oferecer sua colaboração financeira para a manutenção da infra-estrutura da própria comunidade**

# CAMPANHA PARA A EVANGELIZAÇÃO

## × 3. cultivar a inquietação missionária de Jesus

- + Que não se deixou reter em Cafarnaum, dizendo que devia anunciar a boa nova do Reino para outras cidades, pois para isto fora enviado.
- + Ou ter o impulso de Maria, que foi apressadamente à casa de sua prima Isabel para servi-la e partilhar a notícia do nascimento do Messias

# CAMPANHA PARA A EVANGELIZAÇÃO

## × 4. “Ser universal”

- + **Não ser egoísta**
- + **Preocupar-se como mundo inteiro, pelas suas opções, suas atitudes, sua consciência e seus compromissos**
- + **Numa globalização, não é mais possível pensarmos em termos paroquiais, regionais ou nacionais**
- + **A salvação será uma salvação para a humanidade toda**
- + **A paz, justiça, fraternidade, vida plena são para todos**

# **CAMPANHA PARA A EVANGELIZAÇÃO**

- × Despertar a co-responsabilidade**
- + Devemos conscientizar os cristãos sobre a sua responsabilidade no sustento das atividades pastorais**
- + Ajudar a superar a mentalidade individualista e a visão subjetiva da religião**
- + Desperta para uma atitude solidária, voltada para o bem comum**

# CAMPANHA PARA A EVANGELIZAÇÃO

- ✖ Propor a vivência de uma fé
  - + Testemunhada por atitudes de conversão pessoal e transformação social
  - + Segundo as exigências evangélicas

# CAMPANHA PARA A EVANGELIZAÇÃO

- ✖ **Garantir que a Igreja tenha recursos para o trabalho da Evangelização**
  - + **Nas regiões pobres, como a Amazônia e a periferia das grandes cidades**
  - + **Nas ações das pastorais e articulação das Comunidades Eclesiais de Base**
- ✖ **Ajudar na manutenção da própria CNBB**

# CAMPANHA PARA A EVANGELIZAÇÃO

- ✖ **Promover a Solidariedade Nacional entre Comunidades Cristãs**
  - + **Significa um caminho para a solidariedade de todos no sustento da missão da Igreja no Brasil.**
  - + **Segue o exemplo das primeiras comunidades**
  - + **“Se enriqueçam de boas obras, dêem com generosidade, repartam com os demais” (1Tm 6, 1; e 2Cor 8, 12)**

# CAMPANHA PARA A EVANGELIZAÇÃO

- ✖ **A coleta será a colheita dos frutos amadurecidos no Advento**
- ✖ **Devem ser colocados em comum e a serviço da Evangelização.**
- ✖ **A solidariedade se realiza no apoio aos trabalhos que mantém a comunidade eclesial**
- ✖ **Tanto a local como a diocesana e a nacional**

# CAMPANHA PARA A EVANGELIZAÇÃO

- ✖ **Reconhece as comunidades cristãs como testemunhos vivos de Jesus e de seu Evangelho**
- ✖ **Para que que todos possam dizer: vejam como se amam**
- ✖ **E possam acrescentar: vejam como amam o seu próximo**
- ✖ **E, aproximando-se delas, possam descobrir como é bom viver segundo o projeto de Deus Amor**

# CAMPANHA PARA A EVANGELIZAÇÃO

## ► DESTINAÇÃO DA COLETA:

- **Dioceses: 45% do total**
- **Regionais da CNBB: 20% do total**
- **CNBB Nacional: 35% do total**

# CAMPANHA PARA A EVANGELIZAÇÃO

- ✖ **Organizando a Campanha para a Evangelização**
  - + **A Campanha para a Evangelização precisa de organização, empenho e criatividade,**
  - + **A CNBB prepara e envia subsídios para animação da Campanha**
  - + **Articuladas com as mensagens do Advento, sobretudo nas atividades do Natal em Família.**
  - + **São preparados panfletos com mensagens específicas; folhetos para as missas dominicais e envelopes para a coleta**

# **CAMPANHA PARA A EVANGELIZAÇÃO**

- ✖ **As Equipes de Campanhas permanentes devem assumir a organização e animação da Campanha para a Evangelização**
- ✖ **Mobilizando as paróquias, as pastorais e serviços da Igreja**
- ✖ **Planejar e desenvolver as atividades com objetividade**

# CAMPANHA PARA A EVANGELIZAÇÃO

- ✖ **A liturgia tem importante papel neste momento**
  - + **Envolvimento e comprometimento dos celebrantes**
  - + **Pastoral litúrgica e demais pastorais fecham um dos elos dessa corrente**
  - + **Trazem subsídios para educar, sensibilizar e motivar as coletas junto as comunidades**

# CAMPANHA PARA A EVANGELIZAÇÃO

- ✖ **os envelopes devem ser entregues aos domingos que antecedem as coletas**
- ✖ **todas as doações, com ou sem envelopes faz parte da campanha**
- ✖ **elas devem ser computadas na totalidade**

# CAMPANHA PARA A EVANGELIZAÇÃO

- × **Todo o material da Campanha e Coleta deve ser entregue ao acolhimento dos fiéis**
- × **Com a participação das pastorais e serviços**
- × **Visando maior integração e conscientização da assembléia**

# CAMPANHA PARA A EVANGELIZAÇÃO

- ✖ **Destacar todas as atividades que deverão acontecer no desenvolver das campanhas**
- ✖ **O momento da coleta deve ser algo especial**
- ✖ **Transparência é também respeitar a intenção do doador**

# CAMPAÑHAS EMERGENCIAIS

# CAMPANHAS EMERGENCIAIS

- ✖ **Situações emergenciais, regionais, nacionais ou internacionais**
- ✖ **Campanhas específicas**
  - + **Visando satisfazer as necessidades básicas das pessoas que são vítimas dessas situações**
  - + **Formar a consciência dos fiéis solidários,**
  - + **Com fundamento evangélico e teológico**
  - + **Como exemplo a parábola do bom samaritano e o Juízo Final**

# CAMPANHAS EMERGENCIAIS

- ✖ **O instrumento é a Campanha Pública de sensibilização e mobilização da solidariedade**
- ✖ **Essas campanhas não são previstas e exigem**
  - + **Maior capacidade de organização,**
  - + **Criatividade e mobilidade no uso dos meios de comunicação direta com as pessoas.**
- ✖ **O apelo fundamental é o convite imediato para a ajuda humanitária**

# CAMPANHAS EMERGENCIAIS

- ✖ **Organizando as Campanhas Emergenciais de Solidariedade**
  - + **As campanhas emergenciais de solidariedade têm sido convocadas pela Presidência da CNBB**
  - + **São encaminhadas, em nível prático de execução, pela Cáritas Brasileira**
  - + **As campanhas são direcionadas para as comunidades cristãs e para a sociedade em geral**

# CAMPANHAS EMERGENCIAIS

**✖ Os principais instrumentos de campanha utilizados em âmbito nacional são:**

- + a) Folhetos ou comunicados da CNBB**
  - ✖ Com as motivações da Campanha, que são enviados para todas as Dioceses e Paróquias**
  - ✖ Estas, por sua vez, estabelecem uma data para toda a Diocese organizar uma coleta ou viabilizar coletas paroquiais**

# CAMPANHAS EMERGENCIAIS

**Os principais instrumentos de campanha utilizados em âmbito nacional, são:**

- + b) divulgação de uma conta corrente para depósito em dinheiro**
- ✗ Normalmente consegue-se uma divulgação mais intensiva nos meios de comunicação ligados à Igreja, de finalidades culturais, as rádios comunitárias**
- ✗ Em alguns casos, consegue-se a inserção em outras emissoras privadas**

# CAMPANHAS EMERGENCIAIS

- ✖ **Para potencializar esses instrumentos faz-se necessário uma boa organização local**
- ✖ **As Equipes Permanentes de Campanha podem e devem colaborar significativamente**

# TRABALHOS EM GRUPOS

- 1. O que caracteriza a Campanha da Fraternidade?**
- 2. O que caracteriza a Campanha Missionária?**
- 3. O que caracteriza a Campanha para a Evangelização?**
- 4. O que caracteriza as Campanhas Emergenciais?**
- 5. O que significa uma única equipe organizar todas essas campanhas?**

## TERCEIRA PARTE

# **FUNDAMENTOS BÍBLICO-TEOLÓGICOS DAS CAMPANHAS DE VANGELIZAÇÃO E MOBILIZAÇÃO DA SOLIDARIEDADE**

# **FUNDAMENTOS BÍBLICO-TEOLÓGICOS**

- ✖ **Fundamentos necessários para entender a importância e o significado das Campanhas e Coletas**
- ✖ **Todas acontecem a partir da proposta de Jesus e para fazer acontecer o Reino de Deus na vida das pessoas**
  - + **Seja em relação ao culto**
  - + **À ação evangelizadora**
  - + **À satisfação de todas as necessidades das pessoas pela caridade solidária**

# **FUNDAMENTOS BÍBLICO-TEOLÓGICOS**

- ✖ **O NT é rico em passagens que mostram a preocupação de Jesus e dos Apóstolos com os pobres**
- ✖ **De modo especial, Paulo recebe dos outros apóstolos a recomendação de se lembrar dos pobres**
- ✖ **“O quê tenho feito sempre com toda solicitude” (cf. Gl 2,10)**

# **FUNDAMENTOS BÍBLICO-TEOLÓGICOS**

- ✖ **Mostram que a obra da evangelização e o trabalho da Igreja sempre contaram com o apoio de todos os batizados**
- ✖ **Motivados pela preciosidade da fé recebida e pela gratidão a Deus, todos são chamados a colaborar**
- ✖ **Assim, o dom do Evangelho também chega a outras pessoas**

# **FUNDAMENTOS BÍBLICO-TEOLÓGICOS**

- × **A questão do sustento e a responsabilidade comunitária na satisfação das necessidades sempre estiveram presentes na história do povo de Israel e da Igreja**
- × **No AT encontramos diversos textos que mostram a necessidade de fundos e de solidariedade responsável**

# **FUNDAMENTOS BÍBLICO-TEOLÓGICOS**

- ✖ **Ofertas – geralmente doações com alguma finalidade específica**
  - + **Construção do santuário (Cf. Ex 38, 24)**
  - + **Sacrifício (Cf. Lv 1, 1)**
  - + **Primícias (Cf. Lv 2, 1)**
  - + **Oblação (Cf. Lv 2, 5)**
  - + **Exiação de algum pecado cometido (Cf. Lv 4, 27-28)**

# **FUNDAMENTOS BÍBLICO-TEOLÓGICOS**

- ✖ **Ofertas – geralmente doações com alguma finalidade específica**
  - + **Cumprimento de um voto (Cf. Lv 6, 16)**
  - + **Sacrifício de comunhão (Cf. Lv 7, 28-32)**
  - + **Ação de graças (Cf. Lv 22, 29)**
  - + **Como oferenda voluntária (Lv 23, 28)**
  - + **Servirão de alimento aos sacerdotes (Cf. Lv 24, 9)**

# **FUNDAMENTOS BÍBLICO-TEOLÓGICOS**

- ✖ **Dízimo – uma espécie de imposto sagrado sobre tudo o que era produzido e que pertence ao Senhor (Cf. Lv 27, 30;Dt 14,22)**
  - + **Garantia o salário dos Levitas (Cf. Nm 18, 20-21; Nm 35, 1-8)**
  - + **E a satisfação das suas necessidades (Cf. Dt 14, 28-29. 26,12)**
  - + **Não podia servir para nada profano Cf. Dt 26, 14Nm 18, 25; Ag 2,13; Os 8,13)**

# **FUNDAMENTOS BÍBLICO-TEOLÓGICOS**

- ✖ **As ofertas, na sua maioria, representam uma contribuição voluntária e sem uma freqüência determinada**
- ✖ **O dízimo representa uma obrigação e tinha uma periodicidade bem definida.**
- ✖ **O sustento do culto, da instituição e das suas obras em geral é garantida pelo dízimo**
- ✖ **Necessidades específicas podem ser supridas por ofertas vindas também de contribuições para coletas em vista de finalidades bem determinadas**

# **FUNDAMENTOS BÍBLICO-TEOLÓGICOS**

- ✖ **No Novo Testamento, a prática de Jesus nos revela a importância da vida alicerçada na prática da solidariedade e do amor**
- ✖ **A partilha dos bens era muito comum entre os primeiros cristãos**

# **FUNDAMENTOS BÍBLICO-TEOLÓGICOS**

- ✖ **Diante dos exageros e legalismos dos líderes religiosos do tempo de Jesus**
  - + **Que muitas vezes se caracterizava como forma opressora**
  - + **Visando interesses institucionais e pessoais de alguns**
- ✖ **Jesus reage como meio de superação dos problemas**

# **FUNDAMENTOS BÍBLICO-TEOLÓGICOS**

## **× Podemos citar alguns exemplos:**

- + A oração do fariseu e do publicano (Lc 18, 9-14)**
  - Quem cumpre a Lei se exalta e não é justificado, nem mesmo porque paga o dízimo**
- + A oferta da viúva (Lc 21, 1-4) – O percentual não conta, mas sim a generosidade, principalmente a doação de tudo o que se tem**
- + O imposto do templo (Mt 17, 24-27) – O imposto não implica em favor pessoal, mas de uma causa comum para todos**

# **FUNDAMENTOS BÍBLICO-TEOLÓGICOS**

- ✖ **A conversão de Zaqueu (Lc 19, 1-10) – Reparação de injustiças e satisfazer as necessidades dos pobres**
- ✖ **Dai a César o que é de César (Lc 20, 20-26) – Justiça diante da sociedade e do próprio Deus**
- ✖ **Se te pedires a túnica (Mt 5, 40) – Ir além da justiça comutativa**
- ✖ **A multiplicação dos pães (Jo 6, 1-15) – A preocupação para que todos estejam saciados**
- ✖ **O bom samaritano (Lc 10, 25-37) – A atenção ao sofrimento humano e respostas concretas e imediatas**

# **FUNDAMENTOS BÍBLICO-TEOLÓGICOS**

- ✖ **O Juízo Final (Mt 25, 31-46) – Atender Jesus nos sofredores**
- ✖ **Não podeis servir a Deus e ao dinheiro (Mt 6, 19-24) – A construção de uma justa hierarquia de valores entre bens perenes e os materiais**
- ✖ **Usar o dinheiro iníquo para vos receberem nas moradas eternas (Lc 16, 9) – A necessidade de usar o dinheiro para a caridade**

# **FUNDAMENTOS BÍBLICO-TEOLÓGICOS**

- ✖ **Jesus e os apóstolos levavam vida muito simples**
- ✖ **No anúncio do Evangelho, havia necessidades bem concretas: transporte, alimentação, hospedagem, locais de reunião...**
- ✖ **Jesus aceitou a ajuda de muita gente. Algumas pessoas do grupo de Jesus e dos discípulos “os ajudavam com seus bens” (Lc 8,3)**

# **FUNDAMENTOS BÍBLICO-TEOLÓGICOS**

- ✖ **Jesus e os apóstolos tinham sua “caixa comum” (cf. Jo 13, 28-29)**
- ✖ **Judas era ladrão e roubava o que nela se depositava (cf. Jo 12, 4-6)**
- ✖ **Jesus envia os 72 discípulos em missão dizendo que “o trabalhador é digno do seu salário” (Lc 10,7)**

# **FUNDAMENTOS BÍBLICO-TEOLÓGICOS**

- × **A primeira comunidade cristã, em Jerusalém, viveu uma experiência extraordinária de partilha de bens**
- × **“Ninguém considerava suas as coisas que possuía, mas tudo entre eles era posto em comum. Entre eles ninguém passava necessidades” ( cf. At 4, 32.34)**

# **FUNDAMENTOS BÍBLICO-TEOLÓGICOS**

- ✖ **“Aqueles que possuíam terras ou casas as vendiam, traziam o dinheiro e o depositavam aos pés dos apóstolos. Depois era distribuído conforme a necessidade de cada um” (At 4,34)**
- ✖ **Foram momentos de grande entusiasmo e generosidade e isso atraía a atenção das outras pessoas (cf. At 3,42-47; 4,32-37)**

# **FUNDAMENTOS BÍBLICO-TEOLÓGICOS**

- ✖ **O egoísmo e vários tipos de discriminação social não tardaram a se manifestar**
- ✖ **Os estrangeiros queixaram-se que “suas viúvas eram deixadas de lado no atendimento diário” (At 6,1)**
- ✖ **Então instituíram os diáconos para cuidarem da atenção aos pobres e excluídos (cf. At 6,1-6)**

# **FUNDAMENTOS BÍBLICO-TEOLÓGICOS**

- ✖ **Quando a comunidade de Jerusalém começou a sofrer necessidades, S. Paulo organizou uma grande campanha nas comunidades fundadas por ele (cf. Rm 15,26-29)**
- ✖ **Ele mesmo deu instruções sobre a organização da campanha e a quem confiar a coleta para que chegasse a Jerusalém (cf. 1Cor 8 e 9)**

# **FUNDAMENTOS BÍBLICO-TEOLÓGICOS**

- × **Paulo manda fazer a coleta no domingo: “Todo primeiro dia da semana cada um separe livremente o que tenha conseguido economizar” (1Cor 16,1-2)**
- × **A coleta não era feita de maneira improvisada, nem significava pôr a mão no bolso de maneira irrefletida para “oferecer qualquer coisa”**
- × **Devia ser um gesto consciente, realizado com aquilo que se punha “à parte” e se destinava para esse fim**

# **FUNDAMENTOS BÍBLICO-TEOLÓGICOS**

- ✖ **Por outro lado, o fato de fazer a coleta “no primeiro dia da semana” aproximava-a da celebração da Eucaristia**
- ✖ **O encontro da comunidade com o Senhor ressuscitado era também a ocasião da partilha fraterna**

# **FUNDAMENTOS BÍBLICO-TEOLÓGICOS**

- ✖ **Paulo recomenda a generosidade citando a Escritura**
  - + **Quem semeia pouco, também colherá pouco; e quem semeia com largueza, colherá com largueza (cf Pr 11,24)**

# **FUNDAMENTOS BÍBLICO-TEOLÓGICOS**

- + Que cada um dê conforme tiver decidido em seu coração, sem pesar nem constrangimento, pois Deus ama a quem dá com alegria (cf. Pr 22,8)**
- + Deus é poderoso para cumular-vos de toda sorte de graças, para que em tudo tenhais sempre o necessário e ainda tenhais de sobra para empregar em alguma boa obra" (2Cor 9,6-9)**

# **FUNDAMENTOS BÍBLICO-TEOLÓGICOS**

- ✖ **A partilha fraterna também deve ser sinal de gratidão a Deus e a quem realiza o serviço da evangelização**
  - + **“Irmãos, pedimos que tenham consideração para com aqueles que se afadigam em dirigi-los no Senhor e admoestá-los” (1Ts 5,12)**

# **FUNDAMENTOS BÍBLICO-TEOLÓGICOS**

- ✖ **Quem anuncia o Evangelho comunica e partilha uma riqueza inestimável**
- ✖ **Por isso, o missionário torna-se também merecedor das atenções e da colaboração da parte de quem recebeu o Evangelho**

# **FUNDAMENTOS BÍBLICO-TEOLÓGICOS**

- × **“Aquele que recebe o ensinamento da Palavra torne quem ensina participante de todos os bens. Não vos iludais, de Deus não se zomba; o que alguém tiver semeado, é isso que vai colher. (...). Portanto, enquanto temos tempo, façamos o bem a todos, principalmente aos da família na fé” (Gl 6,6-10)**

# **FUNDAMENTOS BÍBLICO-TEOLÓGICOS**

- ✖ **São Paulo não faz referência apenas à partilha generosa dos bens materiais mas também recomenda a oração e todo o apoio ao evangelizador**
- ✖ **“Irmãos, certamente vos lembrais dos nossos trabalhos e fadigas. Foi trabalhando noite e dia, para não sermos pesados a nenhum de vós, que proclamamos entre vós o Evangelho de Deus” (1Ts 2,9).**

# **FUNDAMENTOS BÍBLICO-TEOLÓGICOS**

- ✖ **A oração é uma maneira de associar-se ao trabalho do evangelizador: “Rezem por nós, irmãos, a fim de que a Palavra de Deus se espalhe rapidamente e seja bem recebida, como acontece entre vós” (2Ts 3,1).**

# **FUNDAMENTOS BÍBLICO-TEOLÓGICOS**

- ✖ **Estes poucos textos do Novo Testamento, portanto, mostram que a obra da evangelização e o trabalho da Igreja, desde o início, contaram com o apoio espiritual e material de todos os batizados**
- ✖ **Motivados pela preciosidade da fé recebida e pela gratidão a Deus, todos os membros da Igreja são chamados a colaborar, de várias formas, para que o dom do Evangelho também chegue a outras pessoas**

# **FUNDAMENTOS BÍBLICO-TEOLÓGICOS**

- ✖ **Assim, temos os fundamentos necessários para que possamos entender a importância e o significado das Campanhas e Coletas realizadas pela Igreja**
- ✖ **Todas acontecem a partir da proposta de Jesus e com a finalidade de fazer acontecer na vida das pessoas os valores do Reino de Deus**

# **FUNDAMENTOS BÍBLICO-TEOLÓGICOS**

## **× Textos**

- + Rm 15, 26-29**
- + At 4, 32-35**
- + 1Cor 16, 1-4**
- + 2Cor 9**
- + 1Reis 17, 7-16 (a viúva de Sarepta)**
- + 2Reis 4, 42-44 – multiplicação dos pães**
- + At 5,1-11 (a fraude de Ananias e Safira)**

# TRABALHOS EM GRUPOS

---

- 1. Como estão organizados o dízimo e as campanhas na nossa comunidade?**
- 2. Em que essas campanhas contribuem para melhorar a vida das pessoas?**
- 3. Como a Palavra de Deus pode nos iluminar nas motivações para as campanhas?**

# TRABALHOS EM GRUPOS

- ✖ **Organizar a celebração eucarística**
  - + **G1 – Acolhida e motivação**
  - + **G2 – Ato penitencial**
  - + **G3 – Hino de Louvor**
  - + **G4 – Preces comunitárias**
  - + **G5 – Apresentação das ofertas**
  - + **G6 – Ação de Graças**
  - + **G7 – Envio**

# **QUARTA PARTE**

# **ORGANIZANDO E ANIMANDO AS**

# **CAMPANHAS**

# ORGANIZANDO E ANINAMDO AS CAMPANHAS

## ✖ **Introdução**

- **O momento mais importante, inovador das campanhas é organizar e animar**
- **A mobilização da solidariedade é uma forma**
  - **De evangelização do mundo**
  - **De testemunho pela vivência do amor**
  - **Tem origem no próprio Deus**

# ORGANIZANDO E ANIMANDO AS CAMPANHAS

## ✖ **Introdução**

- + **É fundamental organizar as campanhas**
- + **É preciso compreender bem o que é uma campanha e suas dimensões**
- + **Planejar as estratégias**
  - ✖ **Organização**
  - ✖ **Coordenação**
  - ✖ **Animação**

# ORGANIZANDO E ANIMANDO AS CAMPANHAS

## O que é uma campanha e como organizar?

- + É uma atividade realizada durante um determinado período com certa intensidade
- + Concentra esforços e recursos para sensibilização, informação e mobilização

# ORGANIZANDO E ANIMANDO AS CAMPANHAS

- ✖ **Toda campanha tem três dimensões:**
  - + **Educativa – desperta o intelecto**
  - + **Sensibilização das pessoas – mexe com o sentido, com o coração das pessoas**
  - + **Mobilização – mexe com a cabeça, com o coração e desperta para o agir**

# ORGANIZANDO E ANIMANDO AS CAMPANHAS

## × **Educativa**

- + **Promove a disseminação de uma questão ou temática de relevância**
- + **Visa conscientizar um maior número de pessoas**
- + **Organizada em “idéias centrais” que são amplamente divulgadas**
- + **Utiliza as mais diversas linguagens e formas de expressão e comunicação**
- + **Lemas, cartazes, textos, músicas, material de rádio e tv etc.**

# ORGANIZANDO E ANIMANDO AS CAMPANHAS

## × **Sensibilização**

- × **São organizadas e sensível as pessoas para que passem a aderir fortemente a determinada causa.**
- × **As sensibilizações variam com o tipo de campanha e com os MCS**
- × **Campanhas emergenciais enfatizam a urgência da adesão e do gesto concreto**
- × **Outros tipos de campanhas o convencimento vai ocorrendo de modo processual**

# ORGANIZANDO E ANIMANDO AS CAMPANHAS

- ✖ **Mobilização**
  - ✖ **Busca quantidade de pessoas para participar, apoiar e contribuir com ações**
  - ✖ **A ação decorrente expressa a consciência sobre a importância de modificar uma dada realidade**
  - ✖ **Expressa também a adesão a uma causa e a solidariedade com o próximo**
  - ✖ **A mobilização tem que considerar tanto a dimensão pessoal como a comunitária**

# ORGANIZANDO E ANIMANDO AS CAMPANHAS

## × **Mobilização**

### × **Dimensão pessoal**

**× Expressa na mudança de comportamentos, atitudes e até de visões de mundo consciência sobre determinado aspecto da realidade**

### × **A dimensão comunitária**

**× Implica na articulação e coordenação dos esforços para mudança na realidade social**

# ORGANIZANDO E ANIMANDO AS CAMPANHAS

- ✖ **Campanha é coisa grande, é de massa.**
  - + **Campanha da Fraternidade** – deve abranger a sociedade como um todo.
  - + **Campanha da Evangelização** – deve destacar a co-responsabilidade dos católicos na evangelização.
  - + **Campanha Missionária** – o foco é mais amplo, são todos os cristãos

# ORGANIZANDO E ANIMANDO AS CAMPANHAS

## × **Etapas:**

- + **Planejamento**– toda campanha precisa ser preparada
- + **Lançamento** – deve ser algo de massa.
- + **Desenvolvimento** – realização das atividades.
- + **Coleta** – forma concreta de solidariedade, com efeito educativo
- + **Continuidade** – fortalece pastorais, organizações e fundos
- + **Avaliação** – dos objetivos, dos meios e das atividades

# ORGANIZANDO E ANIMANDO AS CAMPANHAS

## × **Planejamento**

- + **Deve ser realizado com a necessária antecedência**
- + **Possibilita o aprofundamento da temática pela equipe responsável pela campanha**
- + **Antecipa a elaboração e publicação dos materiais, a mobilização de recursos e**
- + **Favorecerá divulgação prévia do lançamento e a capacitação de outras equipes**

# ORGANIZANDO E ANIMANDO AS CAMPANHAS

- ✖ **O sucesso de uma campanha depende**
  - + do processo de planejamento
  - + do conteúdo
  - + das estratégias de sensibilização
  - + das forma de mobilização

# ORGANIZANDO E ANIMANDO AS CAMPANHAS

## Preparação

- + **Definir e aprofundar a temática ou conteúdo**
- + **Escolher as melhores formas de expressão para conquistar a atenção das pessoas.**
- + **Planejar as estratégias de sensibilização planejadas**
- + **Levar em consideração o período da atividade**
- + **Levar em conta a situação ou causa que dá origem ou justifica a campanha**
- + **Levar em conta os meios disponíveis de comunicação**

# ORGANIZANDO E ANIMANDO AS CAMPANHAS

## × **Preparação**

### + **Sugestão e definição de gestos concretos**

- × **Coletas e formação do Fundo de Solidariedade**
- × **Criação e fortalecimento de pastorais sociais e serviços**
- × **Apoio aos movimentos e organizações populares**
- × **Ações diretas a grupos em situação de risco**
- × **Etc.**

# ORGANIZANDO E ANIMANDO AS CAMPANHAS

## × Lançamento

- + Um bom momento de lançamento pode marcar toda a Campanha
- + Deve ser tratado como um momento especial devem ser realizados esforços para sua divulgação
- + Esse momento e criar uma expectativa favorável na população

# ORGANIZAÇÃO E ANIMAÇÃO DAS CAMPANHAS

## ✗ **Lançamento**

### ✗ **Estratégias**

- ✗ **Promoção de momentos celebrativos e eventos culturais**
- ✗ **Com base na temática**
- ✗ **Contextualização com o tempo litúrgico**
- ✗ **Utilizar os subsídios**
- ✗ **Uso maciço dos meios de comunicação**
- ✗ **Repasso contínuo de informações para os MCS**

# ORGANIZAÇÃO E ANIMAÇÃO DAS CAMPANHAS

## ✗ Lançamento

## ✗ Estratégias

- ✗ **Distribuição massiva de material informativo da campanha**
- ✗ **Organizar murais com noticiários nas igrejas, escolas e outros espaços da comunidade**
- ✗ **Colocação de faixas de divulgação**

# ORGANIZAÇÃO E ANIMAÇÃO DAS CAMPANHAS

## ✗ Desenvolvimento

- + organização e perseverança.
- + aproveitar as oportunidades
- + corrigir os rumos da campanha
- + realizar da melhor forma possível as atividades

# ORGANIZAÇÃO E ANIMAÇÃO DAS CAMPANHAS

## ✖ Desenvolvimento

- + **O segredo da campanha é a sua dinâmica**
- + **Não é possível alcançar os objetivos com uma campanha “morta”**
- + **Necessidade de atividades criativas, sistemáticas e permanentes**

# ORGANIZAÇÃO E ANIMAÇÃO DAS CAMPANHAS

## × Desenvolvimento

- + O período de realização pode ser curto, médio e de longo prazo, considerando a capacidade de manter a campanha em evidência
- + Mobilizar apoios nas diversas instituições que possam dar suporte
- + Evitar sobrecarga da coordenação
- + Divulgar o resultado de campanhas anteriores

# ORGANIZAÇÃO E ANIMAÇÃO DAS CAMPANHAS

- ✖ Organizar de atividades especiais relacionadas à campanha
- + Realização de semana ou dia de mobilização nas comunidades com celebração, reflexão e vivência de gesto concreto
- + Promoção de gincanas para mobilizar a juventude

# ORGANIZAÇÃO E ANIMAÇÃO DE CAMPANHAS

- ✖ **Organizar de atividades especiais relacionadas à campanha**
  - ✖ **Visitas às escolas e universidades, combinando ações com alunos, professores e pais**
  - + **Organizar de atividades especiais relacionadas à campanha**
  - + **Eventos de debates e formativos**
    - ✖ **Nas instituições de ensino superior**
    - ✖ **junto com movimentos e organizações sociais relacionadas à temática da campanha**

# ORGANIZAÇÃO E ANIMAÇÃO DAS CAMPANHAS

## × **Organizar de atividades especiais relacionadas à campanha**

- + **realização de debates, seminários ou outras iniciativas**
- + **Assumir o tema da campanha eixo transversal do processo educativo do ano**
- + **Organizar iniciativas de mobilização cultural da comunidade em torno da temática da Campanha**

# ORGANIZAÇÃO E ANIMAÇÃO DE CAMPANHAS

✗ **Organizar de atividades especiais relacionadas à campanha**

+ **inserção da campanha nas celebrações religiosas,**

- ✗ **CF durante o tempo litúrgico da quaresma**
- ✗ **CE durante o tempo litúrgico do Advento**
- ✗ **CM durante o tempo litúrgico das Missões**

# ORGANIZAÇÃO E ANIMAÇÃO DAS CAMPANHAS

## × Organizar de atividades especiais relacionadas à campanha

- + Cuidado para que a campanha não se torne apenas um apêndice ou complemento Das celebrações
- + As equipes permanentes devem estar bem articuladas com as equipes de liturgia

# ORGANIZAÇÃO E ANIMAÇÃO DAS CAMPANHAS

## × Organizar de atividades especiais relacionadas à campanha

- + Utilizar reuniões em família e círculos bíblicos
- + Formação de lideranças comunitárias
- + Ação de multiplicadores dos conteúdos e de mobilizadores sociais
- + Promover missões populares
- + Formar equipes missionárias nas paróquias e dioceses.

# ORGANIZAÇÃO E ANIMAÇÃO DE CAMPANHAS

## ✖ Coleta

+ **Momentos especiais dentro das possibilidades de gestos concretos como expressão**

✖ **da conversão**

✖ **da adesão das pessoas à campanha**

# ORGANIZAÇÃO E ANIMAÇÃO DAS CAMPANHAS

## × **Coleta**

- + **Coleta da Solidariedade – no Domingo de Ramos**
- + **Coleta Missionária – no penúltimo domingo de outubro**
- + **Coleta para a Evangelização, no terceiro Domingo do Advento**

# ORGANIZAÇÃO E ANIMAÇÃO DAS CAMPANHAS

## ✗ Coleta

### + Estratégias

- ✗ **A partir da avaliação da Coleta anterior, definir modos de agir**
- ✗ **Superar os limites**
- ✗ **Colocar em prática as sugestões recebidas e agregar outras conforme as necessidades locais**

# ORGANIZAÇÃO E ANIMAÇÃO DAS CAMPANHAS

## ✖ Coleta

### + Estratégias

- ✖ Organizar as atividades do dia da Coleta
- ✖ Celebrações litúrgicas e outras atividades artísticas e culturais
- ✖ Animar e sensibilizar as pessoas a participar e contribuir através de recursos

# ORGANIZAÇÃO E ANIMAÇÃO DAS CAMPANHAS

## ✖ **Coleta**

### + **Estratégias**

- ✖ **Utilizar os instrumentos disponíveis e buscar espaços nos meios de comunicação.**
- ✖ **Vincular a coleta com a campanha**

# ORGANIZAÇÃO E ANIMAÇÃO DAS CAMPANHAS

## ✗ Coleta

### + Estratégias

- ✗ **Periodicamente realizar prestação de contas das arrecadações**
- ✗ **relatos das ações realizadas**
- ✗ **Dar notícias da situação atual**
- ✗ **Fazer celebrações comunitárias de solidariedade**

# ORGANIZAÇÃO E ANIMAÇÃO DAS CAMPANHAS

## ✗ Coleta

### + Estratégias

- ✗ **Distribuição antecipada de folhetos informativos, de cartazes e de envelopes**
- ✗ **Divulgar o dia da coleta, os locais e as formas de contribuição,**
- ✗ **Divulgar a prestação de contas dos recursos coletados em anos anteriores**

# ORGANIZAÇÃO E ANIMAÇÃO DAS CAMPANHAS

## × **Coleta**

### + **Estratégias**

- × **Divulgar a destinação prioritária dos recursos que serão coletados no atual período**
- × **Caso haja fundos resultantes das coletas é fundamental integração dos fundos**
- × **Ampliação do período da Coleta e diversificação dos meios de contribuição**

# ORGANIZAÇÃO E ANIMAÇÃO DAS CAMPANHAS

## × **Continuidade**

- + **Criar e fortalecer organizações sociais e pastorais**
- + **Criar e fortalecer os Fundos de Solidariedade**
- + **Avaliação da Campanha**
  - × **Avaliar os objetivos**
  - × **Avaliar as atividades**
  - × **Avaliar o uso dos recursos**
  - × **Detectar avanços, dificuldades e desafios**
  - × **Sistematizar os resultados**

# ORGANIZAÇÃO E ANIMAÇÃO DAS CAMPANHAS

## • **Equipes permanentes de campanhas**

- + **Formar Equipes Permanentes de Campanha nas Paróquias e nas Dioceses**
- + **Devem articular as demais pastorais, serviços da igreja, organizações sociais e outros setores da sociedade**
- + **Formadas por agentes pastorais e por outros colaboradores fixos ou eventuais**

# ORGANIZAÇÃO E ANIMAÇÃO DAS CAMPANHAS

## ✗ **Equipes permanentes de campanhas**

- + **Com a finalidade de organizar as campanhas anuais e emergenciais**
- + **A composição de cada equipe paroquial ou diocesana depende da realidade local e da disponibilidade dos agentes pastorais**

# ORGANIZAÇÃO E ANIMAÇÃO DAS CAMPANHAS

- ✖ **Equipes permanentes de campanhas**
  - + **Equipe paroquial permanente de campanhas: pode ser formada por representantes de comunidades e de pastorais e serviços**
  - + **Equipe diocesana permanente de campanhas: Pode ser formada por representantes das paróquias ou regiões pastorais, equipes de Cáritas e das pastorais sociais**

# ORGANIZAÇÃO E ANIMAÇÃO DAS CAMPANHAS

- ✖ **Equipes permanentes de campanhas**
  - + **Para criar e compor essas equipes é preciso abrir o diálogo sobre o assunto com a comunidade.**
  - + **Pessoas se motivam a colaborar e participar**
    - ✖ **Quando conhecem a proposta**
    - ✖ **Compreendem e concordam com sua finalidade**
    - ✖ **Sentem-se seguras**

# ORGANIZAÇÃO E ANIMAÇÃO DAS CAMPANHAS

- ✖ **Equipes permanentes de campanhas**
  - + Devem ser reconhecidas e valorizadas pelo bispo, presbítero, conselho diocesano e paroquial
  - + É fundamental que sejam incorporadas no planejamento pastoral anual
  - + Devem fazer parte do organograma das pastorais e serviços da Igreja

# ORGANIZAÇÃO E ANIMAÇÃO DAS CAMPANHAS

- ✖ **Equipes permanentes de campanhas**
  - + **Atuação**
    - ✖ **Educação para a Solidariedade**
      - \* **através da formação permanente**
      - \* **renovação das motivações**
      - \* **Aprofundamento da mística**

# ORGANIZAÇÃO E ANIMAÇÃO DAS CAMPANHAS

## ✗ **Equipes permanentes de campanhas**

### + Atuação

- ✗ **Promoção de coletas como vivências da solidariedade transformadora**
  - \* **Momento de mobilização comunitária**
  - \* **Não se resume à arrecadação de recursos**
  - \* **Clareza em relação aos objetivos e gestão dos recursos**
  - \* **Acompanhamento dos projetos financiados**
  - \* **Prestação de contas**

# ORGANIZAÇÃO E ANIMAÇÃO DAS CAMPANHAS

## ✗ **Equipes permanentes de campanhas**

### + Atuação

#### ✗ **Participando da Gestão dos Fundos de Solidariedade**

- ★ **Articuladas e integradas com as ações das Comissões dos FDS**
- ★ **Incentivar a criação de Comissões Diocesanas do FDS**

# TRABALHOS EM GRUPOS

## × **Responder por Igrejas Particulares**

**1 – Como podemos organizar a nossa equipe  
permanente de campanha?**

**2 – Quem pode fazer parte desta equipe?**

**3 – Como formar os agentes desta equipe?**

**4 – Como podemos nos relacionar com os bispos e  
padres?**

**5 – Quais as nossas atividades principais?**

## QUINTA PARTE

# ELABORAÇÃO DE PROJETOS

# ELABORAÇÃO DE PROJETOS

## 1 – Levantamento da realidade

- ✖ **Elementos constitutivos da realidade**
  - + **Elementos sociais**
  - + **Elementos políticos**
  - + **Elementos econômicos**
  - + **Elementos culturais**
  - + **Elementos religiosos**
- ✖ **Mostrar as relações que existem entre eles**

# ELABORAÇÃO DE PROJETOS

## 2 – Delimitar o universo do projeto

- ✖ Qual o universo do projeto (assunto e abrangência)
- ✖ Qual a relação entre o universo do projeto e a realidade como um todo
- ✖ Estabelecimento das causas que atuam sobre o universo do projeto

# ELABORAÇÃO DE PROJETOS

## 3 – Estabelecimento do referencial teórico

- ✖ **Valores que marcam a vida da comunidade**
- ✖ **Valores evangélicos**
- ✖ **Fundamentos doutrinais e teóricos**
- ✖ **Projetos institucionais**
- ✖ **Objetivos institucionais**

# ELABORAÇÃO DE PROJETOS

## 4 – Realização do diagnóstico

- ✖ **Realizar o diálogo entre o universo do projeto e o referencial teórico**
- ✖ **Identificar o problema real e suas causas**

# ELABORAÇÃO DE PROJETOS

## 5 – Determinação dos objetivos do projeto

- ✖ **O diagnóstico como determinante do objetivo geral do projeto**
- ✖ **Os objetivos específicos como passos necessários para que o objetivo geral possa ser atingido**

## 6 – Determinação das atividades

- ✖ **Os objetivos específicos como determinantes das atividades a serem realizadas**
- ✖ **Escolha das atividades a partir dos objetivos específicos**

# ELABORAÇÃO DE PROJETOS

## 7 – Desenvolvimento das atividades

- ✖ **Descrição detalhada das atividades**
- ✖ **Estabelecimento de responsabilidades**
- ✖ **Estabelecimento dos recursos institucionais**
- ✖ **Estabelecimento do cronograma**
- ✖ **Estabelecimento dos custos**
- ✖ **Estabelecimento do sistema de avaliação**

# ELABORAÇÃO DE PROJETOS

## 8 – Planificação

Objetivo	Atividade	Respon-sabilidade	Rec. Instituc.	Crono-grama	Custos	Avalia-ção

# ELABORAÇÃO DE PROJETOS

## 9 – Acompanhamento do projeto

- ✖ **Acompanhamento técnico**
- ✖ **Mudanças situacionais e revisão de projeto**
- ✖ **Correções de desvios**
- ✖ **Superação de problemas emergentes**

# ELABORAÇÃO DE PROJETOS

## 10 – Prestação de contas

- ✖ **Da consecução dos objetivos**
- ✖ **Comprovação fiscal dos gastos**
- ✖ **Documentação da realização das atividades**
- ✖ **Retomada e continuidade**

# ELABORAÇÃO DE PROJETOS

## × 11 – Apresentação do Projeto

- + **Identificação institucional**
- + **Justificativa do projeto (dados da realidade)**
- + **Objetivos**
- + **Pessoas atingidas direta e indiretamente**
- + **Descrição das atividades e responsabilidades**
- + **Cronograma de execução e avaliação**
- + **Planilha de custos e valor de contrapartida**
- + **Carta de apresentação do bispo responsável**