

Como melhorar nossas campanhas



Material preparado a partir do Seminário Nacional de Campanhas 2023.
Colaboração de Casa Galileia, CNBB e Movimento Laudato Si'

O que
pensamos
quando



escutamos
ou falamos em
campanhas?

O que é?

Uma campanha é o processo de mobilizar pessoas para gerar transformações - sejam elas mudanças de percepção, de políticas públicas, de comportamento ou de infraestrutura.

*O importante
é que as campanhas
tenham como
objetivo gerar uma
mudança concreta*

e que façam
isso através
da **ação e
mobilização
de um grupo**
de pessoas.

Por que estratégia?

Você já deve ter se perguntado *porque gastar energia na estratégia da campanha ao invés de já começar a colocar ela no mundo.*

Nossa estratégia é o mapa até o lugar que queremos chegar. Temos muitos caminhos diferentes até lá - alguns mais demorados, mais perigosos, mais difíceis, e outros que vão nos levar até o ponto de chegada com muito mais assertividade.



Para construir uma campanha

Devemos considerar

1

O problema/desafio
que queremos
solucionar e as pessoas
afetadas por ele.

2

O tipo de mudança
que acampanha
está focada em
provocar.

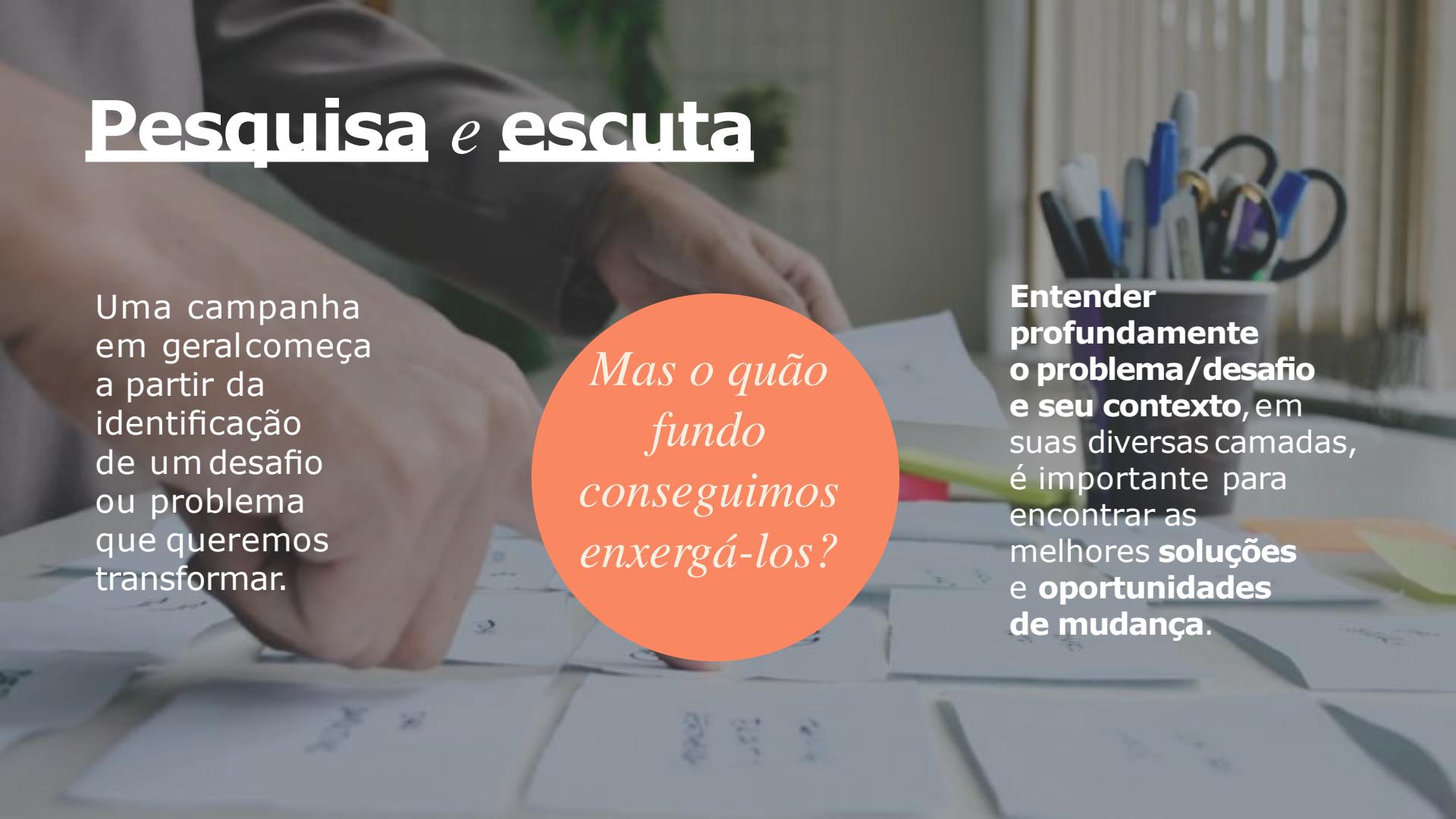
3

A teoria da mudança
que vai nortear os
esforços e ações da
campanha

O desafio *e as pessoas* afetadas



Pesquisa e escuta



Uma campanha em geral começa a partir da identificação de um desafio ou problema que queremos transformar.

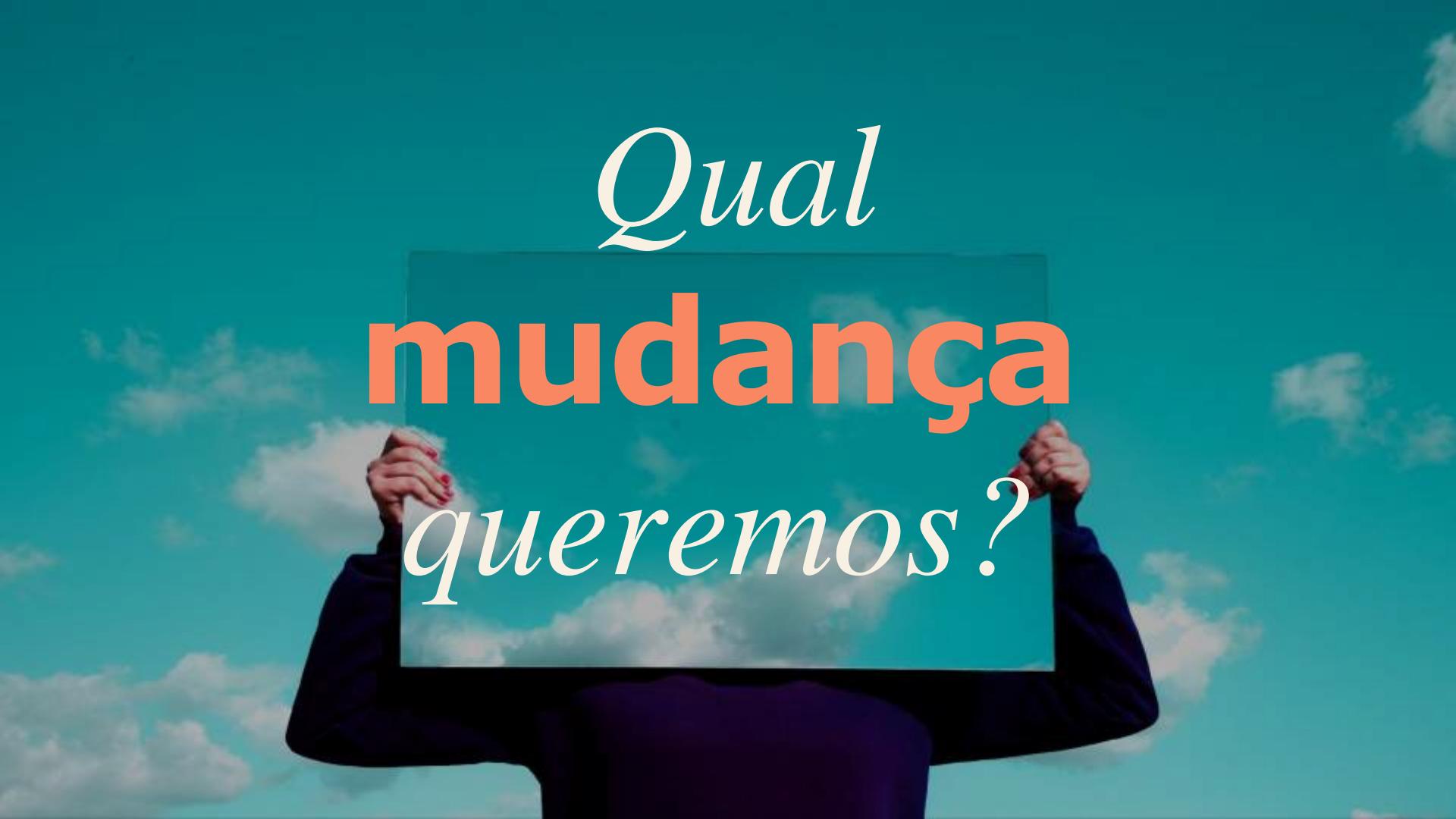
Mas o quanto fundo conseguimos enxergá-los?

Entender profundamente o problema/desafio e seu contexto, em suas diversas camadas, é importante para encontrar as melhores soluções e oportunidades de mudança.

Nossa primeira tarefa é **entender profundamente o problema** que queremos impactar - incluindo aqui o **contexto social e político** que está inserido, as **pessoas** que são afetadas e as **soluções** que já existem e as **articulações** sobre o tema.

É muito importante que aqui a gente consiga entender o **olhar, demandas e perspectivas dos grupos mais afetados** pelo problema.

Um movimento bem sucedido é aquele liderado pelos mais afetados. Isso não significa que as ações necessariamente serão iniciadas por esses grupos, mas sim que **suas perspectivas devem ser sempre o ponto de partida** ao pensar em proposições.



*Qual
mudança
queremos?*

Comportamental	Percepção	Política	Infraestrutura
Mudanças contundentes em hábitos e comportamentos individuais.	Transformação na opinião pública, no discurso e visão de mundo.	Influenciar decisões em políticas públicas e o processo de tomada de decisão.	Criando novos canais/processos que afetam como a mudança acontece.

A close-up photograph of a monarch butterfly emerging from its chrysalis. The butterfly's body is visible at the top, and its wings are partially spread, showing the characteristic orange, black, and white patterns. The chrysalis is a light greenish-yellow color with some darker spots. The background is a solid, muted blue.

Teoria de Mudança



O que é?

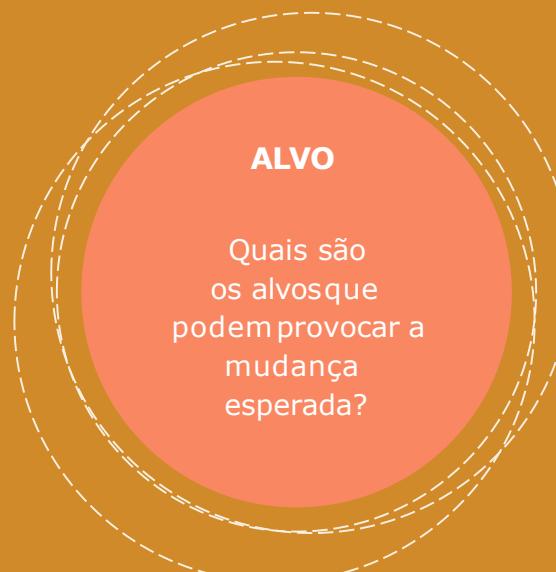
A teoria de mudança é uma declaração de impacto que, de forma direta e sucinta, **resume como as ações da nossa campanha vão fazer a diferença**. Ela articula a relação entre a intervenção que estamos propondo, o público, os objetivos e o impacto que esperamos. Em outras palavras, ela é o **caminho que traçamos até a mudança que queremos**. Ter clareza sobre esse caminho é essencial tanto para construir uma estratégia sólida, quanto para convencer nossas audiências a se mobilizarem.

AUDIÊNCIA

Quem precisa agir para provocar mudança?

AÇÕES

Quais ações esses atores precisam fazer para influenciar os objetivos pretendidos?



OBJETIVO

Que resultado específico você pretende alcançar com sua campanha/estratégia?

IMPACTO

Que impacto de longo prazo você deseja criar?

Você pode resumir sua teoria da mudança em uma simples frase:

Se mobilizarmos _____ a _____, nós podemos
influenciar _____ para alcançar _____, de modo
a _____.

Objetivos ›

1. Conhecimento
2. Discurso
3. Capacidade

Ações ➤

1. Novena
2. Podcast
3. Infográficos/Imprensa

Audiências ›

1. Lideranças católicas e evangélicas (padres, bispos, religiosas/os, pastoras/es);
2. Lideranças leigas
3. Eleitorado simpatizante



Atenção



Nenhuma campanha
vai conseguir mobilizar
TODA a sociedade!
É preciso ter foco na
audiência/público para
alcançar bons resultados!



O que
vem depois?

Com nossa estratégia
em mãos, *é hora de partirmos*
para os próximos passos:

Construção da narrativa
da campanha e suas
principais mensagens

Desenvolvimento
do conceito criativo
da campanha e seus
desdobramentos

Elaboração
do plano de divulgação
ativação da campanha



*Construir e contar
histórias para
conectar e mobilizar*

Construímos
uma história
que nos
permite
**conectar e
mobilizar**



Componentes da narrativa

Estabelece uma identidade visual
e dá aos participantes um sentimento
de pertencimento e motivação para agir.

Conta uma história de forma
consistente ao longo do tempo.

Manifestações criativas da marca
e narrativa, com as quais as pessoas
podem se conectar em um nível
emocional motivar-se a agir.

**Campanhas
devem *encantar,*
afetar, mover os
**sentimentos e a
ação.****



Uma campanha precisa deixar
marcas e memórias. Ver uma
imagem e imediatamente
lembrar da “campanha”.

Escutar uma canção e lembrar....



The background image shows a circular staircase with white stone steps and gold-colored metal railings. The perspective is from the top of the stairs, looking down into the center of the circle.

Táticas criativas
ou ondas
de ativação

Podcast Outdoors

The collage includes:

- A screenshot of the "O clima esquentou" podcast website.
- A social media post from "evangelhosclima" about climate and the Bible.
- A billboard with a quote from St. Paul VI about the Amazon.
- A billboard with a quote from St. Paul VI about the Amazon.



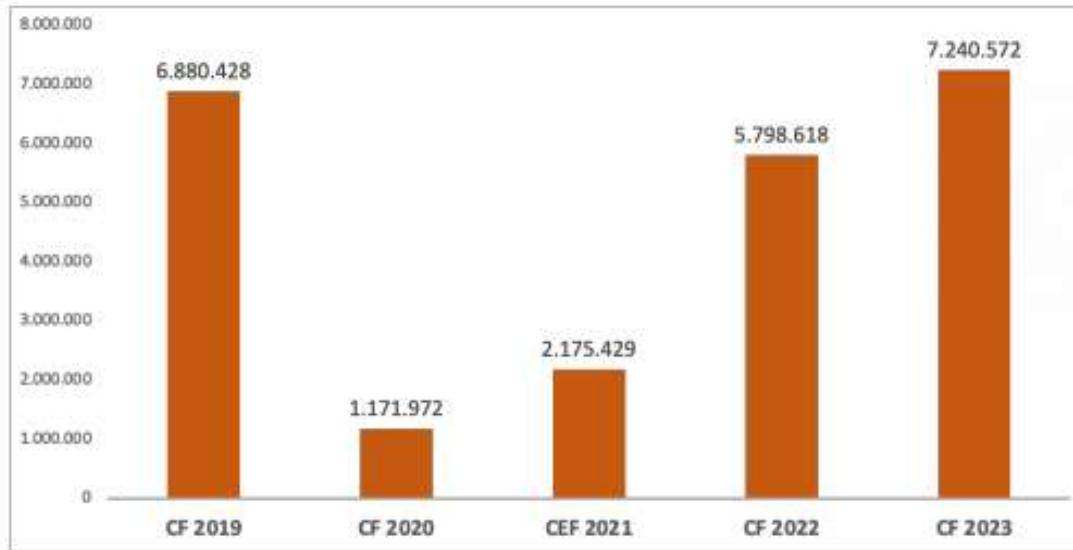
Projeções Intervenções públicas



**Para conhecer mais as
campanhas da Igreja
no Brasil**

Campanha da Fraternidade 2023

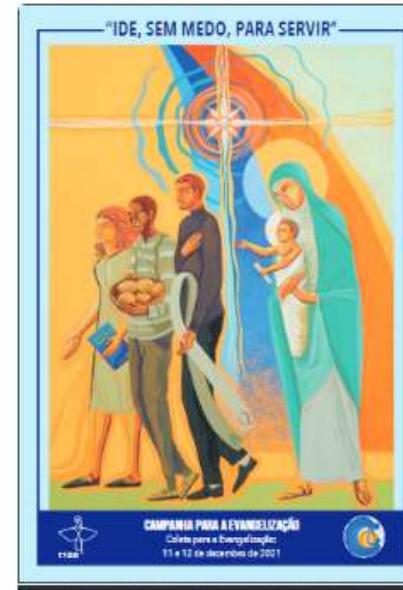
Posição em 13/09/23



Campanha para a Evangelização

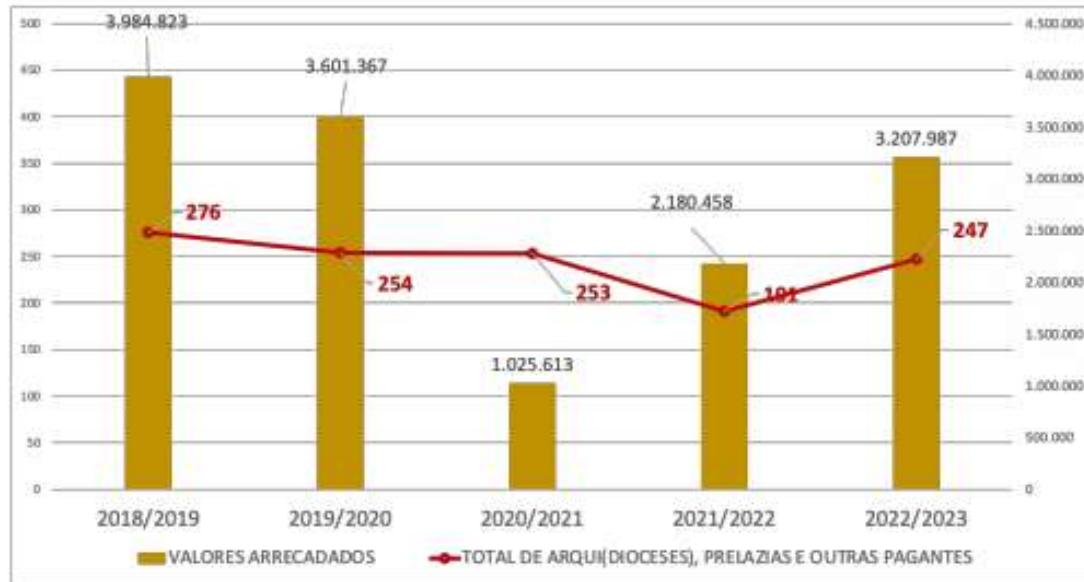
LINHA DO TEMPO

Consulte o site de Campanhas da CNBB



Campanha da Evangelização 2022/2023

Posição em 13/09/23

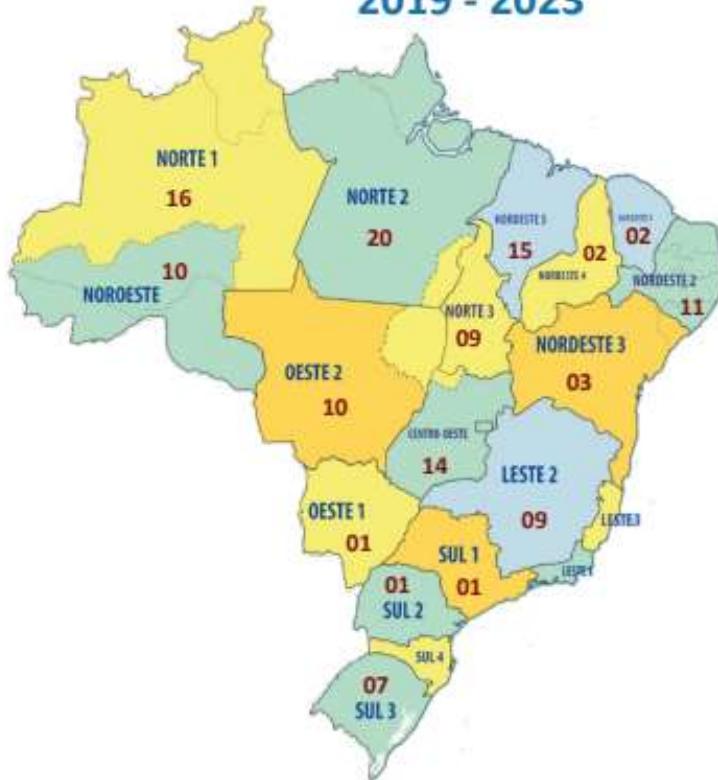


PROJETOS/AÇÕES EMERGENCIAIS 2019 - 2023



Valores totais por Regional

Norte 1	916.089,56
Norte 2	706.058,85
Norte 3	311.950,35
Noroeste	412.943,00
Nordeste 1	27.400,00
Nordeste 2	94.831,40
Nordeste 3	94.831,40
Nordeste 4	49.962,24
Nordeste 5	655.730,35
Centro-Oeste	368.833,53
Oeste 1	8.415,00
Oeste 2	334.594,75
Leste 2	316.786,08
Sul 1	7.000,00
Sul 2	10.000,00
Sul 3	343.272,00
5.069.847,61	



131
Projetos/Ações

Fontes de Recursos

- Adveniat
- Coleta do Bem
- IOR (Vaticano)
- Secretariado Geral
(recursos próprios)



Ide! Da Igreja local aos confins do mundo

Campanha Missionária 2023



Dia Mundial das Missões - Coleta Nacional - 21 e 22 de Outubro
Pontifícias Obras Missionárias (POM) - Comissão Episcopal Missionária (CNBB)



Distribuição da Coleta Missionária



As POM colaboram com 1.118 dioceses pobres que dependem do Dicastério para a Evangelização. São Igrejas jovens existentes nos “territórios de missão”.

Em 2022, a contribuição do Brasil para o Fundo Mundial de Solidariedade foi de

R\$ 7.614.867,96

Como chegam as ofertas às missões

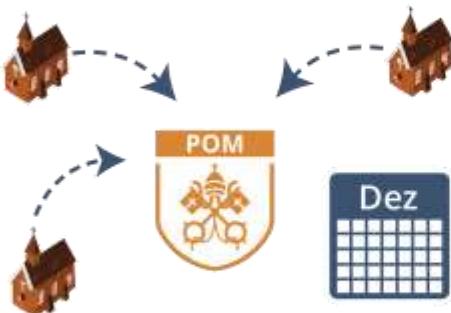


- 1** Durante o ano, em especial no mês de outubro, no Dia Mundial das Missões, as comunidades e paróquias recebem ofertas para as missões.



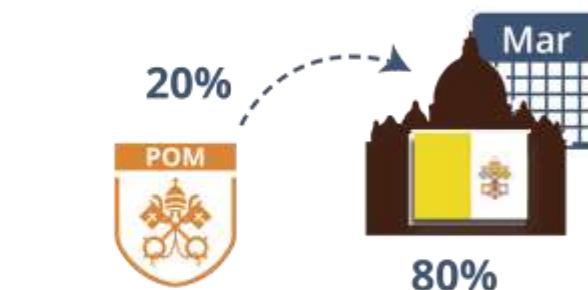
- 2** Estas ofertas são enviadas para a diocese, que recolhe toda a arrecadação das comunidades e paróquias.

Como chegam as ofertas às missões



3

Até o final do ano, as dioceses repassam o valor total das ofertas para a direção nacional das Pontifícias Obras Missionárias (POM).



4

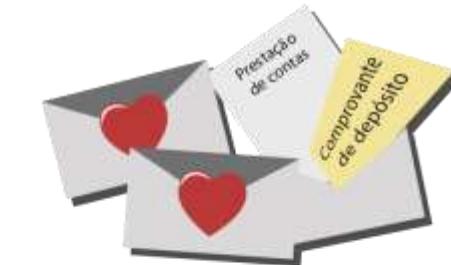
As POM do Brasil repassam os valores à Direção e Secretariado Internacional das POM em Roma, reservando 20% para a animação missionária e para a administração nacional.

Como chegam as ofertas às missões



5

Na Assembleia Geral, no mês de maio, Roma avalia, aprova e destina os recursos para os Projetos nos cinco continentes.



6

Os destinatários prestam contas do uso do dinheiro recebido justificando com documentos e testemunhos de gratidão.

CAMPANHA
LAUDATO SI'

T U D O E S T Á
I N T E R L I G A D O



01 - O QUE É

A Campanha Laudato Si' é uma iniciativa da Conferência Nacional dos Bispos do Brasil, em cooperação com o Movimento Laudato Si' e a Rede Eclesial Pan-Amazônica, que tem por objetivo aprofundar na Igreja do Brasil, através de ações e processos, a capilaridade da mensagem que o Santo Padre o Papa Francisco publicou na Carta Encíclica Laudato Si': sobre o cuidado com a nossa casa comum.

